vinetur

mentorDay alcanza la final europea de innovación turística con un modelo que convierte hoteles en motores del emprendimiento local

Hotel SOCIAL+ da becas a emprendedores del entorno con apoyo de huéspedes y mentores especializados

jueves 22 de octubre de 2026

La aceleradora mentorDay, con sede en Santa Cruz de Tenerife, ha sido una de las tres finalistas del T365 Innovation Award, la categoría de innovación de los Tourism 365 Excellence Awards 2026, con Hotel SOCIAL+, un programa que vincula actividad hotelera, emprendimiento local e impacto social. La entidad fue además la única candidatura española que llegó a la final en cualquiera de las cinco categorías del certamen. El premio se entregó el pasado 6 de octubre en Zagreb y recayó en la croata Turneo por su proyecto Turneo Experiences Rollout. La tercera finalista fue la británica JourneyEase, con una propuesta de viajes de lujo para personas neurodivergentes.

Los Tourism 365 Excellence Awards celebran este año su primera edición, impulsados por la plataforma croata Turizam365 con motivo del décimo aniversario de la conferencia TOURISM 365. La organización explica que el objetivo es reconocer proyectos, destinos, empresas e iniciativas que aporten valor a un modelo turístico menos estacional y más orientado a la sostenibilidad. En la convocatoria participaron candidaturas de 12 países.

La lista de finalistas se hizo pública el 25 de septiembre. Un jurado internacional eligió tres propuestas por cada una de las cinco categorías: Visión de Destino, Experiencia, Innovación, Buenas Prácticas y Marketing y Comunicación. Entre los seleccionados hubo ciudades, agencias de desarrollo regional, museos y empresas turísticas de Croacia, Eslovenia, Hungría, Turquía, Bosnia y Herzegovina, Reino Unido y España.

En el caso del premio de innovación, el certamen valora productos, soluciones, herramientas digitales, modelos de negocio y nuevos formatos con capacidad para mejorar las operaciones turísticas, la gestión de destinos o la experiencia del visitante. La organización de los premios planteó que esa innovación podía ser tecnológica, operativa, experiencial, organizativa o comercial, siempre que respondiera a una necesidad real del sector y tuviera aplicación práctica.

Hotel SOCIAL+ encaja en esa última vía. No se apoya en una nueva tecnología, sino en un modelo de relación entre el hotel y su entorno. A través de este programa, los establecimientos participantes ofrecen becas de aceleración gratuitas a emprendedores, proveedores y pequeñas empresas de la zona. Cada beca está valorada en 1.500 euros y da acceso durante un año a los programas de mentorDay.

La aceleradora detalla que ese apoyo incluye validación del modelo de negocio, acompañamiento por parte de mentores especializados y acceso a una red de contactos e inversores. La idea es que el hotel no actúe solo como alojamiento, sino también como punto de impulso para la actividad económica del lugar en el que opera.

El modelo incorpora además a los propios viajeros. Los huéspedes de los hoteles adheridos pueden inscribirse como mentores de proyectos locales durante su estancia y aportar experiencia profesional a emprendedores que, en muchos casos, no tendrían acceso sencillo a ese tipo de apoyo. mentorDay enmarca esta fórmula en lo que denomina turismo regenerativo, una visión que busca dejar el destino en mejores condiciones de las que tenía antes de la visita.

Jaime Cavero, presidente de mentorDay, afirma que la presencia en la final europea respalda la posibilidad de aplicar este esquema fuera de España. “Llegar a la final de unos premios internacionales, compitiendo con proyectos de toda Europa, confirma que el modelo de Hotel SOCIAL+ es exportable más allá de España”, señala. Cavero añade

que “el turismo tiene una enorme capacidad para generar oportunidades en los lugares que visitamos” y que la propuesta pasa por “que cada hotel se convierta en un motor del emprendimiento local y que cada viajero pueda dejar algo más que una buena reseña: su conocimiento”.

La candidatura en Zagreb cierra varios meses de reconocimientos para este programa. En mayo, Hotel SOCIAL+ recibió el premio Idea del Año en la categoría de Turismo dentro de la selección Las 100 Mejores Ideas de 2026, elaborada por Actualidad Económica. En junio sumó dos premios más en los Premios Empresa Social 2026, convocados por la Fundación Gala Acción Social: Mejor Proyecto Responsable para el Desarrollo del Empleo y Mejor Iniciativa Responsable para Potenciar el Emprendimiento.

Esos reconocimientos valoraron, de acuerdo con mentorDay, la capacidad del programa para profesionalizar a proveedores locales, reforzar microempresas y activar ecosistemas emprendedores en zonas turísticas. La presencia en la final de los Tourism 365 Excellence Awards amplía ahora esa visibilidad al ámbito europeo y sitúa la propuesta ante un jurado especializado en turismo, con una lectura que va más allá de la sostenibilidad ambiental y pone el foco en el efecto social medible de la actividad hotelera.

mentorDay se define como una asociación privada, independiente y sin ánimo de lucro especializada en apoyar a emprendedores, startups y pymes. La organización recuerda que ha sido situada por Funcas como la mejor aceleradora de España y entre las cinco mejores aceleradoras privadas del mundo en un informe internacional de UBI correspondiente a 2021-2022.

A lo largo de su trayectoria, la entidad ha desarrollado más de 100 programas de aceleración y ha apoyado a más de 3.000 empresas de 40 países. También cuenta con una red de más de 1.000 profesionales voluntarios procedentes de empresas, universidades, administraciones públicas y entidades colaboradoras, que participan en labores de formación, mentoring, internacionalización e innovación abierta. En ese marco se inserta Hotel SOCIAL+, una iniciativa con la que mentorDay intenta trasladar al sector hotelero una función adicional: servir de enlace entre la llegada de visitantes y la creación de oportunidades para la economía local.