vinetur

Madrid acoge la segunda edición de Arepa Fest centrada en la gastronomía latinoamericana

El encuentro reunirá siete restaurantes y food trucks en un recinto cubierto abierto a todos los públicos

jueves 22 de octubre de 2026

Madrid acogerá el próximo 24 de octubre la segunda edición de Arepa Fest by P.A.N., una cita centrada en la gastronomía latinoamericana con la arepa como eje del programa. El encuentro se celebrará en The Lenovo Garage, el autocine de Madrid, y se extenderá durante más de 12 horas, desde las 12:00 hasta la 01:00, con actividades de comida, música y baile.

La organización ha situado esta nueva edición en un recinto cubierto y dirigido a todos los públicos. Durante la jornada participarán siete restaurantes y food trucks con una oferta basada en distintas variedades de arepas, además de opciones veganas y postres. P.A.N., marca patrocinadora del festival, contará con un espacio propio con arepas clásicas y otras propuestas nuevas.

La oferta gastronómica incluirá también tequeños, coincidiendo con la semana del Día Mundial del Tequeño, que se conmemoró este miércoles, 21 de octubre. Desde P.A.N. sostienen que la arepa “es mucho más que un producto gastronómico” y la presentan como una expresión de su cultura. La empresa vincula el regreso del festival a la acogida obtenida en la primera edición.

P.A.N. afirma que la convocatoria celebrada en marzo reunió a más de 5.000 personas en Madrid. Esa cifra sirve como referencia para una segunda cita que amplía la presencia de restauración y mantiene una programación paralela ligada al ocio y a la cultura latina.

Además de la parte culinaria, el cartel incluye conciertos en directo, sesiones de DJ, clases de baile, un bingo bailable y un mercadillo de emprendedores. Con ese formato, el festival combina consumo gastronómico con actividades pensadas para que el público permanezca en el recinto durante buena parte del día y de la noche.

La vertiente solidaria volverá a tener presencia en esta edición. Una parte de la recaudación de las entradas se donará a We Love Foundation para apoyar a las personas afectadas por los terremotos registrados en Venezuela el 24 de junio. La organización beneficiaria trabaja, según informa P.A.N., en la reconstrucción de la zona afectada.

El evento se celebra en un momento en el que la arepa ha ganado presencia en la oferta de restauración de ciudades como Madrid, tanto en locales especializados como en propuestas más amplias de cocina latinoamericana. El festival toma esa base y la convierte en una cita monográfica en torno a un producto muy vinculado a Venezuela y también presente en otros países de la región.

P.A.N. pertenece a Empresas Polar y opera en España a través de Alimentos Polar España. La compañía cuenta en el país con una planta de fabricación, un centro de distribución y dos tiendas. La marca comercializa desde harinas precocidas hasta productos congelados, refrigerados y untables, dirigidos al consumo doméstico, a eventos y a restauración.

Las entradas para Arepa Fest by P.A.N. están disponibles por internet, mientras que la información oficial del festival se difunde a través de sus canales propios.