vinetur

Deutsche Bahn prohíbe consumir alcohol en las 5.700 estaciones de su red en Alemania

La medida busca reducir agresiones e incidencias, con excepción para bares y bebidas en envases cerrados

lunes 19 de octubre de 2026

Deutsche Bahn informó este lunes, 19 de octubre, de que ya aplica una prohibición de consumir alcohol en las 5.700 estaciones de su red en Alemania, una medida en vigor desde el pasado 15 de octubre. La operadora ferroviaria sostiene que la decisión busca elevar la seguridad de los viajeros y de los trabajadores en estos recintos.

La empresa relaciona esta restricción con la intención de reducir agresiones, alteraciones del orden e incidencias que, a su juicio, suelen guardar relación con el consumo de alcohol. La norma se extiende a todas las estaciones de la compañía en el país y su cumplimiento será supervisado por empleados y por personal de seguridad.

Deutsche Bahn añade que los incumplimientos pueden dar lugar a sanciones y multas. Al mismo tiempo, la compañía mantiene una excepción para los bares y restaurantes situados dentro de las estaciones. También permite transportar bebidas alcohólicas cuando viajen en envases cerrados.

La medida diferencia así entre el consumo en zonas de paso y la actividad hostelera autorizada en el interior de las instalaciones. Para el sector de bebidas, esta distinción puede tener efecto en un canal con un flujo muy alto de viajeros: limita el consumo inmediato en andenes, vestíbulos y accesos, pero mantiene la venta y el servicio en los locales de restauración ferroviaria y no impide el traslado de producto sin abrir.

La operadora prevé además reforzar la presencia de personal de seguridad y apoyarse más en sistemas digitales de vigilancia para actuar con mayor antelación ante posibles situaciones de riesgo. Ese refuerzo forma parte de un plan de seguridad más amplio, que incluye una cooperación más estrecha con la policía y con los servicios municipales de seguridad.

Deutsche Bahn vincula todo este paquete de actuaciones a su objetivo de mejorar la sensación de seguridad de los pasajeros y del personal en las estaciones. La empresa enmarca la prohibición del consumo de alcohol y el aumento de la vigilancia dentro de su política contra la violencia y el vandalismo en el transporte ferroviario de corta y larga distancia.