vinetur

Ucrania aplaza de nuevo el sistema estatal para rastrear alcohol y tabaco

La aplicación sin conexión sigue sin estar lista para un mercado con más de 54.000 operadores

jueves 15 de octubre de 2026

Ucrania ha vuelto a aplazar la puesta en marcha de eExcise, el sistema estatal de trazabilidad para alcohol, tabaco y líquidos para cigarrillos electrónicos. Según informa Interfax-Ukraine, la Rada Suprema aprobó este martes, 13 de octubre, el proyecto de ley 15532, que retrasa su entrada en vigor por segunda vez, del próximo 1 de noviembre al próximo 1 de julio de 2027.

El cambio de calendario llega mientras una de las piezas técnicas pendientes sigue sin resolverse. Yulia Yushchenko, responsable de asuntos regulatorios de JTI Ukraine, afirmó este miércoles, 14 de octubre, a Interfax-Ukraine que aún no existe una versión plenamente funcional de la aplicación sin conexión. A su juicio, ese punto es fundamental para Ucrania por los cortes de comunicaciones y de suministro eléctrico, ya que el sistema debe poder operar también cuando no haya conexión.

Yushchenko sostuvo que la funcionalidad principal de la plataforma estatal, desarrollada por el Ministerio de Transformación Digital, está completada en torno al 99%. La directiva añadió que JTI Ukraine ya participó en pruebas integrales del sistema junto con un distribuidor y una cadena minorista, en un ensayo que cubrió el movimiento físico de la mercancía. Los problemas detectados en esa fase, afirmó, quedaron resueltos.

Pese a ese avance, la compañía considera que todavía es pronto para dar por preparado a todo el mercado. La razón, explicó Yushchenko, es que en las pruebas solo participaron tres entidades de un universo de más de 54.000 operadores económicos que comenzaron a prepararse desde el inicio del proyecto. Esa diferencia entre el número de participantes y el tamaño total del mercado es, para la empresa, uno de los motivos que aconsejan prudencia antes del arranque definitivo.

Entre las compañías incluidas para las pruebas completas figuran JTI, DLS y la cadena LotOK. El sistema, una vez entre en vigor, abarcará a toda la industria del tabaco y del alcohol, además de distribuidores y comercios minoristas.

Para el sector de las bebidas alcohólicas, el aplazamiento mueve de nuevo el calendario de adaptación tecnológica y de cumplimiento fiscal. Productores de vino, cerveza y licores, así como distribuidores y tiendas, ganan más tiempo para ajustar procesos y sistemas internos, aunque la demora también prolonga la espera sobre cómo funcionará en la práctica la trazabilidad digital en operaciones diarias.

El proyecto eExcise se desarrolla de forma conjunta entre el Ministerio de Transformación Digital, el Ministerio de Finanzas y el Servicio Estatal de Impuestos, con la cooperación del comité parlamentario de Finanzas, Fiscalidad y Política Aduanera. Las medidas de apoyo para su implantación se ejecutan dentro del programa UK DIGIT, gestionado por Eurasia Foundation y financiado por UK International Development. Eastern Europe Foundation participa como socio del proyecto.

Las aplicaciones móviles y la web de eExcise se desarrollaron dentro del programa EGAP, también ejecutado por Eastern Europe Foundation con apoyo de Suiza. El objetivo declarado del sistema es crear unas reglas iguales para las empresas legales y asegurar ingresos regulares para el presupuesto del Estado.