vinetur

El mercado minorista del baijiu premium en China frena el rebote reciente

El indicador privado cae 0,11% con más referencias a la baja que al alza

martes 13 de octubre de 2026



El mercado minorista del baijiu en China frenó este martes, 13 de octubre, las dos jornadas previas de mejora. La suma del precio de una botella de cada una de las 12 referencias seguidas por un indicador privado bajó hasta 10.735 yuanes, frente a los

10.747 yuanes del registro anterior. La variación diaria fue de 12 yuanes a la baja, lo que equivale a un 0,11%.

El retroceso llega después del avance anotado este lunes, 12 de octubre, cuando esa misma cesta había subido 21 yuanes, un 0,20%, desde 10.726 hasta 10.747 yuanes. Pese a la caída de este martes, el nivel conjunto todavía se mantiene 9 yuanes por encima del pasado 11 de octubre, con una mejora neta del 0,08% en ese tramo.

La lectura del movimiento diario apunta a una pérdida de fuerza del rebote reciente. No solo bajó el valor agregado de la cesta, sino que además aumentó el número de referencias en descenso. En la última observación, cinco marcas subieron, seis bajaron y una quedó sin cambios. En la sesión anterior, el balance había sido más favorable, con siete al alza, tres a la baja y dos estables.

Entre las referencias que avanzaron figuran Feitian Moutai, que sumó 1 yuan y quedó en 1.796; Guojiao 1573, con una subida de 2 yuanes hasta 884; y Xijiu Junpin, que ganó 4 yuanes y cerró en 640. En el lado de las bajadas, Wuliangye Pu Wu cedió 5 yuanes y se situó en 801, mientras que Qinghualang perdió 9 yuanes hasta 690.

Ese reparto de movimientos ayuda a explicar por qué la cesta terminó en negativo aunque parte de las marcas siguiera al alza. Con más referencias en descenso que en avance, y con algunas caídas superiores a las subidas observadas en otras etiquetas, el saldo final pasó a terreno negativo tras dos días de alivio.

El indicador procede de un seguimiento privado del mercado chino del baijiu, un destilado de alta graduación muy implantado en el consumo del país. La muestra se construye con precios minoristas terminales observados durante las 24 horas previas al 13 de octubre y se apoya en unos 200 puntos de recogida, entre distribuidores, plataformas de comercio electrónico y comercios minoristas. El cálculo utiliza precios medios ponderados por transacciones.

Esa metodología permite seguir cambios diarios en una parte del mercado, pero no equivale a una estadística oficial de ventas. La propia estructura de la cesta limita su alcance: el dato suma una botella de cada referencia analizada y, por tanto, no mide facturación, volumen vendido ni nivel de inventarios. Sirve, sobre todo, como

termómetro de precios en una selección concreta de marcas.

Con ese margen de cautela, la evolución de este martes ofrece una señal clara sobre el momento del sector premium del baijiu en el canal minorista: la mejora vista este lunes no tuvo continuidad inmediata y el equilibrio entre subidas y bajadas volvió a deteriorarse en un solo día.