vinetur

BRAGA Academia abre inscripciones para su encuentro internacional de negocio del vino en México

La segunda edición de VIVA reunirá a profesionales del sector para trabajar estrategia y gestión empresarial

martes 13 de octubre de 2026



BRAGA Academia ha abierto este martes, 13 de octubre, las inscripciones para VIVA 2027, la segunda edición de su encuentro internacional de negocios del vino, que se celebrará del 24 al 28 de mayo de 2027 en México. La cita tendrá lugar en Costa Mujeres, en el Caribe mexicano, y reunirá durante cinco días a empresarios, emprendedores y profesionales de la industria vitivinícola.

La organización plantea VIVA como un espacio de trabajo centrado en la gestión empresarial del vino. Frente a otros encuentros del sector orientados a la cata, la enología o la producción, el programa se centra, según la academia, en la estrategia, la organización de las empresas y la toma de decisiones para hacer viables los proyectos a largo plazo.

BRAGA Academia explica que el formato elegido es el de un mastermind, una dinámica de trabajo en grupo basada en el análisis de casos, la revisión de proyectos propios y el intercambio entre participantes. La propuesta prevé que cada asistente trabaje sobre su negocio con apoyo del resto del grupo y del equipo de la academia, con el objetivo de revisar prioridades, ordenar procesos e identificar oportunidades de desarrollo.

Al frente del encuentro estarán Mariano Braga y Flor Borsani, responsables de BRAGA Academia. La entidad señala que Braga acumula más de una década de trayectoria en comunicación y formación especializada en vino, mientras que Borsani dirige la estrategia de crecimiento de la comunidad y coordina las dinámicas de trabajo dentro de la academia.

La primera edición de VIVA se celebró en 2026 en Punta Cana, en República Dominicana. Según informa BRAGA Academia, aquella convocatoria reunió a 40 empresarios del vino procedentes de diez países. La entidad presenta ese precedente como la base de una propuesta pensada para profesionales que ya conocen el producto y buscan herramientas de gestión para convertir ese conocimiento en empresas rentables y estables.

El programa de VIVA 2027 se desarrollará durante cinco jornadas. La inscripción incluye alojamiento en un resort de cinco estrellas con modalidad de todo incluido, además de comidas, bebidas, el programa formativo, cenas y actividades especiales. Con ese esquema, la organización busca que el trabajo se concentre en un mismo espacio

durante toda la estancia y favorezca la relación entre los asistentes fuera de las sesiones de formación.

La elección de México responde, de acuerdo con BRAGA Academia, a la presencia de una comunidad amplia de alumnos en ese país y a su relación con la gastronomía y el vino. La academia sitúa esa base como uno de los motivos para llevar allí la segunda edición y reunir a perfiles de distintos mercados y áreas de la industria vitivinícola.

En el sector del vino son habituales los encuentros centrados en producto, promoción y consumo, mientras que las citas dirigidas a la gestión empresarial ocupan un lugar más reducido. BRAGA Academia sitúa VIVA en ese terreno y sostiene que el conocimiento técnico y la experiencia en el vino necesitan completarse con herramientas de gestión y decisiones estratégicas para traducirse en negocios sólidos.

La entidad quiere afianzar con esta segunda edición una línea de reuniones presenciales con foco en negocio y estrategia, apoyada en el intercambio entre profesionales de distintos países. Las inscripciones para VIVA 2027 ya están abiertas a través de la web de BRAGA Academia.