vinetur

Hijos de Rivera crea Estrella Galicia Alemania para gestionar el negocio con estructura propia

La cervecera gallega busca una relación directa con clientes alemanes y más control en distribución e inversión

martes 13 de octubre de 2026



Corporación Hijos de Rivera ha puesto en marcha este martes, 13 de octubre, una nueva filial en Alemania con la marca Estrella Galicia Alemania. La empresa abre así una nueva etapa en su plan exterior con una estructura propia en uno de los países con mayor tradición cervecera de Europa.

La compañía explica que la nueva sociedad contará con equipos propios sobre el terreno. Su cometido será impulsar el negocio en hostelería y alimentación, además de reforzar la posición de sus marcas entre distribuidores, clientes y consumidores alemanes. El objetivo, añaden desde la empresa, es trabajar con una presencia más directa en el país y ganar capacidad de gestión en la actividad diaria.

El movimiento llega después de más de una década de presencia de la cervecera gallega en Alemania. Hijos de Rivera asegura que sus productos han tenido una buena acogida entre los consumidores alemanes durante ese periodo y que ahora da un paso más con una implantación propia. La firma ya opera en ese mercado con socios como Warsteiner y está presente en cadenas como Edeka y Rewe.

Aitor de Artaza, director de Negocio Internacional de la compañía, sitúa esta decisión dentro de un modelo que prioriza los países donde existe cultura de cerveza y donde se valora la calidad del producto y del proceso de elaboración. En esa línea, Alemania encaja en la hoja de ruta de la empresa por el peso que tiene la cerveza en el consumo y en la distribución del país.

Francisco Ucha, director general de Corporación Hijos de Rivera, afirma que la nueva filial permitirá una relación más cercana con clientes y consumidores. También sostiene que disponer de equipos propios ayudará a agilizar la distribución y a gestionar inversiones orientadas al avance del negocio en el mercado alemán.

La apertura de Estrella Galicia Alemania supone, además, ampliar la red exterior de la compañía. Con esta incorporación, Hijos de Rivera suma ya más de una decena de filiales fuera de España. Entre los países en los que ya cuenta con estructuras propias figuran Brasil, China, Filipinas, México, Reino Unido, Italia y Portugal.

La decisión en Alemania responde a una fórmula que la empresa aplica en su expansión fuera de España: afianzar la presencia en países donde la cerveza tiene arraigo y donde ve margen para desarrollar marcas con una propuesta centrada en el origen y en la elaboración. En ese esquema, la filial alemana servirá para coordinar de forma directa la relación con el canal hostelero, la distribución alimentaria y las inversiones comerciales de la compañía en ese país.