vinetur

GLWAS acuerda comprar el negocio de distribución de destilados de RNDC en Michigan

La cartera de vino de RNDC se reparte entre varios grupos a la espera del visto bueno judicial

lunes 12 de octubre de 2026



Great Lakes Wine & Spirits (GLWAS) ha acordado adquirir el negocio ADA de RNDC en Michigan, ligado a la distribución de destilados, y participará junto a Imperial Beverage y Vintage Wine Company en la compra del negocio de vino de RNDC Michigan. Además,

GLWAS se ha asociado con National Wine & Spirits (NWS) para comprar el edificio que RNDC ocupa en Livonia.

La operación llega mientras RNDC sigue su proceso bajo el capítulo 11 en Estados Unidos. El cierre queda supeditado a la autorización del Tribunal de Quiebras del Distrito Sur de Texas, así como a otros permisos regulatorios habituales y a las condiciones de cierre propias de este tipo de operaciones. Las partes trabajan con la previsión de completar las transacciones entre el próximo 30 de octubre y el próximo 15 de noviembre.

Joe Cekola, consejero delegado de Imperial Beverage, afirmó que la operación ofrece “más claridad” sobre el futuro del mercado de Michigan y sobre las personas y marcas vinculadas a ese negocio. También aseguró que su empresa colaborará con RNDC durante la transición para estabilizar la actividad y favorecer una campaña de fin de año ordenada.

Michelle Giorgio, presidenta de Vintage Wine, señaló que su compañía, una empresa familiar de Michigan, espera poder asumir una parte de la cartera de vino y bebidas sin alcohol de RNDC Michigan. A su juicio, esa compra ampliaría la presencia de la firma y abriría nuevas oportunidades para su equipo.

Por parte de GLWAS, su codirector ejecutivo Lewis Cooper indicó que la empresa es consciente de la responsabilidad que implica esta posible adquisición. Añadió que quiere trabajar con la MLCC, el regulador estatal, así como con minoristas y proveedores, para escuchar sus propuestas y sus preocupaciones sobre la forma de mejorar el modelo de mercado regulado por el Estado que aplica Michigan.

El otro codirector ejecutivo de GLWAS, Syd Ross, precisó que, si la operación pendiente sale adelante, el negocio ADA seguiría operando como NWS. Su prioridad, dijo, es garantizar una transición ordenada para proveedores, clientes y empleados.

Marc Sachs, presidente y consejero delegado de RNDC, agradeció la labor de la plantilla en Michigan y sostuvo que la venta supone un paso importante dentro del plan de transición responsable de las operaciones de la empresa en ese estado. También agradeció la colaboración de GLWAS, Imperial Beverage y Vintage Wine Company

durante el proceso, con el foco puesto en los empleados, los clientes y los proveedores.

El acuerdo reparte entre varias compañías una parte relevante de la estructura comercial de RNDC en Michigan y añade una pieza logística con la compra del inmueble de Livonia. En un mercado como el de ese estado, donde la administración pública mantiene un papel directo en parte del circuito de bebidas alcohólicas, cualquier cambio en la red de distribución puede tener efectos sobre la llegada de marcas a tiendas y hostelería.

Esa reorganización puede notarse no solo en destilados, sino también en vino y bebidas sin alcohol, ya que modifica qué grupos gestionarán carteras, relaciones con minoristas y presencia física sobre el terreno. Para los proveedores internacionales que dependen de distribuidores locales para ganar acceso comercial en Michigan, el relevo abre una etapa de ajustes en interlocutores, cobertura y planificación comercial en vísperas de uno de los periodos con más movimiento del año.