vinetur

Tenerife abre las reservas de sus talleres, almuerzos y catas en San Sebastián Gastronomika

Las marcas oficiales centralizan la agenda y las entrevistas con medios

domingo 11 de octubre de 2026



Tenerife ha activado las reservas de las actividades incluidas en su programa para San Sebastián Gastronomika 2026. La puesta en marcha se comunicó el pasado 3 de octubre y abarca talleres, almuerzos y catas vinculados a la presencia de la isla en el

encuentro gastronómico.

La participación tinerfeña se articula a través de las marcas Visit Tenerife, Tenerife Gastro Experience y Vinos de Tenerife, que concentran la difusión de la agenda en sus canales oficiales. Junto a las actividades para asistentes, la organización ha abierto también la gestión de entrevistas y la atención a peticiones de información para medios de comunicación.

Las reservas y la relación con la prensa quedan en manos de Elena Barrios y Xavier Agulló, responsables del dispositivo de comunicación asociado a esta presencia en Gastronomika. Su labor incluye la coordinación de plazas para los distintos actos previstos y la tramitación de solicitudes periodísticas.

La programación anunciada gira en torno a tres formatos habituales en este tipo de encuentros: talleres, almuerzos y catas. Son espacios que suelen servir para presentar producto, cocina y vino ante profesionales, prensa y público asistente. En el caso de Tenerife, la presencia de la marca Vinos de Tenerife sitúa la oferta vitivinícola de la isla entre los ejes de la agenda.

San Sebastián Gastronomika reúne cada edición a cocineros, productores, bodegas, distribuidores y prescriptores del sector. Para un destino como Tenerife, la asistencia a este foro tiene una doble función: promocionar su imagen turística y dar visibilidad a su gastronomía y a sus vinos en un entorno profesional de alcance nacional.

La isla apoyará además su comunicación en redes sociales. Los perfiles oficiales de Visit Tenerife, Tenerife Gastro Experience y Vinos de Tenerife en Facebook, Instagram y X difundirán la actividad vinculada al evento, acompañada por las etiquetas #TenerifeDespiertaEmociones, #Tenerife, #VinosdeTenerife y #Gastronomika2026.

Con esta activación, Tenerife ordena su presencia en la edición de 2026 de San Sebastián Gastronomika a partir de acciones presenciales y de una campaña digital orientada a dar recorrido a sus talleres, almuerzos y catas.