vinetur

Inter Rhône implanta precios orientativos para los vinos con indicación geográfica del Ródano

La interprofesión amplía al grueso del mercado una guía de referencia sin imponer bandas de negociación

sábado 10 de octubre de 2026



Inter Rhône, la organización interprofesional del vino del valle del Ródano, puso en marcha este viernes, 9 de octubre, precios orientativos para los vinos con indicación geográfica de la zona en Francia. La medida amplía un sistema que la entidad ya había

aplicado hace menos de un año a los vinos ecológicos y a los amparados por la certificación HVE, siglas de Haute valeur environnementale, un sello francés ligado a prácticas ambientales.

La interprofesión presenta esta fórmula como una referencia para el mercado, no como un marco cerrado de precios. Por eso ha dejado fuera los llamados “túneles” o bandas previstos en la ley francesa de urgencia agrícola. La diferencia no es menor: un precio orientativo sirve de guía para negociar, mientras que un sistema de bandas limita de antemano el margen en el que puede moverse una operación.

Con este paso, Inter Rhône incorpora una base de referencia para las transacciones entre viticultores y compradores de vino con indicación geográfica. Esa categoría agrupa productos amparados por un origen reconocido y ocupa un espacio importante en la oferta comercial de muchas zonas productoras. Llevar el sistema a ese segmento extiende su alcance más allá de nichos como el ecológico o el vinculado a certificaciones ambientales.

En la práctica, este tipo de referencias no sustituye la negociación entre las partes. El precio final sigue dependiendo de factores como la añada, la calidad, el volumen, el formato de venta o las condiciones de entrega. Lo que cambia es que compradores y vendedores cuentan con una base común para iniciar la conversación comercial.

La decisión llega en un momento de presión sobre el mercado del vino, con ajustes en consumo y márgenes en distintos segmentos. En ese escenario, disponer de referencias compartidas puede ayudar a ordenar las operaciones y a reducir parte de la incertidumbre en la fijación de precios. También puede tener efecto en el sector de bebidas en sentido amplio, porque bodegas, distribuidores y operadores de hostelería suelen seguir estas señales cuando planifican compras, contratos o reposicionamientos de gama.

El antecedente de los vinos ecológicos y HVE muestra además que Inter Rhône opta por una vía gradual. Primero extendió el sistema a categorías con un valor añadido concreto y ahora lo traslada a los vinos con indicación geográfica. Esa secuencia apunta a un uso de los precios orientativos como herramienta de mercado, sin convertirlos en una obligación para cerrar operaciones dentro de una horquilla fijada de

antemano.

Para los productores, una referencia común puede servir para defender mejor el valor de determinadas categorías en la negociación con compradores. Para quienes compran vino a granel o producto ya elaborado, la utilidad está en comparar ofertas con una base más clara. En ambos casos, el efecto dependerá de si esas referencias son asumidas por los operadores como una guía útil y de cómo evolucione la oferta disponible en la zona.

La medida anunciada este viernes, 9 de octubre, confirma así la intención de la interprofesión del Ródano de ampliar instrumentos de orientación de precios sin aplicar un sistema de bandas automáticas. De cara a las próximas negociaciones entre viticultores, cooperativas, negociantes y compradores, esas referencias pueden ganar peso si ayudan a acercar posiciones en un mercado del vino que sigue bajo tensión.