vinetur

La prudencia en el gasto hunde los destilados en pubs y bares del Reino Unido

La sidra fue la única categoría al alza frente al retroceso del vino

sábado 10 de octubre de 2026



Las ventas de destilados en pubs y bares del Reino Unido cerraron septiembre y abrieron octubre con caídas de doble dígito, mientras la sidra fue la categoría que avanzó en un mercado de bebidas con poca variación en el conjunto del mes. Los datos del Daily Drinks Tracker de NIQ, difundidos este viernes, 9 de octubre, apuntan a un consumo en hostelería que sigue condicionado por la prudencia en el gasto.

En la semana terminada el 26 de septiembre, los destilados registraron un descenso interanual del 21,6%. En la semana terminada el pasado 3 de octubre, la bajada fue del 17,4%. Son los retrocesos más intensos entre las categorías citadas por NIQ y reflejan una pérdida de ritmo en una parte del mercado ligada al consumo de mayor desembolso por copa.

El vino también cerró ambos periodos en negativo, aunque con menos intensidad. NIQ cifra la caída en el 9,5% interanual en la semana del 26 de septiembre y en el 6,9% en la del pasado 3 de octubre. La diferencia con los destilados fue de 12,1 puntos en el primer periodo y de 10,5 puntos en el segundo, lo que muestra un deterioro más acusado en la categoría de licores y bebidas espirituosas.

Frente a esa evolución, la sidra fue la excepción del mes y mantuvo las ventas al alza. NIQ no detalla en estos datos el porcentaje exacto de subida, pero sí la sitúa como la categoría que mejor se comportó dentro de un septiembre que, en términos generales, se movió muy poco en el mercado británico de bebidas.

La firma relaciona esta evolución con un consumidor que sigue midiendo el gasto. Ese patrón suele notarse con rapidez en la hostelería, donde las categorías de ticket medio más alto tienden a resentirse antes cuando el cliente ajusta el presupuesto de ocio. En este caso, los datos de dos semanas consecutivas apuntan a que esa cautela afectó con claridad a los destilados y, en menor medida, al vino.

Para el sector de bebidas, esta señal llega en un momento sensible del calendario comercial. Si la debilidad del consumo en bares y pubs se mantiene durante las próximas semanas, puede influir en los pedidos de productores, importadores y distribuidores antes de Navidad, además de presionar las promociones y los márgenes en categorías como vino, sidra y destilados.