vinetur

Brasil eleva un 9,1% sus importaciones de vino hasta 79,4 millones de litros

Chile conserva el liderazgo con cerca del 49,4% del volumen comprado por Brasil

viernes 9 de octubre de 2026



Brasil elevó sus importaciones de vino en el primer semestre de 2026 tanto en valor como en volumen y mantuvo a Chile como su principal proveedor. Los datos de las aduanas brasileñas, analizados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE), sitúan

las compras totales en 234,1 millones de euros, un 5,9% más que en el mismo periodo de 2025, y en 79,4 millones de litros, un 9,1% más.

Ese avance más intenso del volumen que del valor rebajó el precio medio de importación. En conjunto, Brasil pagó 2,95 euros por litro, un 2,9% menos que un año antes.

El grueso del vino adquirido por Brasil llegó en formatos envasados. En esta categoría, que incluye espumosos, vino envasado y bag-in-box, las importaciones alcanzaron también 234,1 millones de euros y 79,3 millones de litros, con aumentos del 5,9% en valor y del 9,1% en volumen. El precio medio del vino envasado quedó igualmente en 2,95 euros por litro, tras bajar un 2,9%.

La comparación entre el total importado y el vino envasado muestra hasta qué punto esta categoría domina las compras brasileñas. Prácticamente todo el gasto y casi todo el volumen se concentraron en ese segmento, mientras que el granel tuvo una presencia muy limitada.

En el caso del vino a granel, la OIVE señala una caída del 23% en valor, aunque el volumen subió un 70,4%. En los datos analizados, esta categoría aparece en 0 millones de euros y 0 millones de litros, con un precio medio de 1,26 euros por litro, un 54,8% menos que en el primer semestre de 2025.

Chile siguió al frente del mercado brasileño. Entre enero y junio vendió vino por 92,9 millones de euros, un 9,6% más, y colocó 39,2 millones de litros, con una subida del 11,9%. Con esas cifras, rozó el 40% del valor total importado por Brasil y cerca del 49,4% del volumen.

Argentina conservó la segunda posición. Sus ventas sumaron 39,9 millones de euros en el semestre, un 1,7% más que un año antes, y 13,5 millones de litros, un 14,5% más. Eso equivale a una cuota próxima al 17% tanto en valor como en volumen.

Portugal ocupó la tercera plaza entre los proveedores de vino a Brasil en valor y en volumen. En este último apartado alcanzó 13,2 millones de litros, un 6,2% más. Tras esos tres países figuran Francia, Italia y España, seguidos de Uruguay, Estados Unidos y

Alemania.

España terminó el semestre en sexta posición en el segmento de vinos envasados. Sus ventas al mercado brasileño llegaron a 10 millones de euros, un 7,2% menos que en el primer semestre de 2025. En volumen, exportó 3,5 millones de litros, un 8,6% menos.

Con esos registros, el vino español representó algo más del 4% de las importaciones brasileñas tanto en valor como en volumen. La evolución del semestre deja así dos movimientos claros en Brasil: un mayor ritmo de compra en litros y una bajada del precio medio pagado por el vino importado.