vinetur

La vendimia adelantada dispara un 124,7% la producción de vino en España

Las bodegas almacenan 40,1 millones de hl por la entrada temprana de la nueva cosecha

viernes 9 de octubre de 2026



La campaña vitivinícola 2026/27 ha arrancado en España con una producción de 10,6 millones de hl de vino en agosto, un 124,7% más que en el mismo mes de 2025. La Interprofesional del Vino de España (OIVE), a partir de los datos del INFOVI del

Ministerio de Agricultura, atribuye ese salto al adelanto de la vendimia en muchas zonas. En algunas regiones, añade, la recolección se ha iniciado hasta 15 días antes de lo habitual.

Ese arranque temprano también se ha trasladado a las existencias. Al 31 de agosto, el vino y el mosto sin concentrar almacenados sumaban 40,1 millones de hl, un 21,9% más que el 31 de agosto de 2025. Son 7,2 millones de hl adicionales. Dentro de ese total, las existencias de vino se situaron en 37,3 millones de hl, con un aumento del 19,7%, y las de mosto sin concentrar llegaron a 2,8 millones de hl, un 61,1% más.

La OIVE interpreta ese incremento como un efecto directo de la entrada anticipada de producto de la nueva cosecha. La comparación con el cierre de la campaña anterior refuerza esa lectura: la campaña 2025/26 terminó con 30,4 millones de hl de vino y mosto, una cifra muy parecida a la de un año antes, con una variación del 0,4%. El salto hasta los 40,1 millones de hl al cierre de agosto se explica, por tanto, por la incorporación temprana de vino y mosto nuevos.

Por tipos de vino, de los 10,6 millones de hl producidos en agosto, 6,4 millones correspondieron a vinos blancos, un 93,3% más que un año antes. Los 4,2 millones restantes fueron tintos y rosados, con una subida del 199,6%. La producción de uva siguió la misma línea. En agosto se situó en 1.508,6 millones de kilos, un 122,8% más que en el mismo mes de 2025.

Castilla-La Mancha volvió a ser la primera comunidad por volumen de producción en agosto, con 5,45 millones de hl, el 51,4% del total nacional. A continuación aparecen Extremadura, con 1,97 millones de hl, el 18,5% del total, y Cataluña, con 1,34 millones de hl.

En existencias, Castilla-La Mancha también ocupa la primera posición, con 14,3 millones de hl al 31 de agosto, el 36% del total de vino y mosto. Por detrás figuran Cataluña, con 5,7 millones de hl, y La Rioja, con 4,2 millones. Si se atiende al color del vino almacenado, 19,7 millones de hl eran tintos y rosados, un 10,3% más, y 17,6 millones eran blancos, con un alza del 32,5%. En el mosto sin concentrar, 0,7 millones de hl correspondían a tintos y rosados y 2,1 millones a blancos.

El inicio de campaña también dejó un aumento en otros usos del vino. En agosto se destinaron 141.334 hl a operaciones propias, destilería y vinagrería, un 16,8% más. De ese volumen, 110.188 hl fueron salidas de operaciones propias, con una subida del 19%. La OIVE incluye en este apartado vinos empleados, entre otros usos, para aromatizados, vermuts o sangrías. A destilación se enviaron 14.359 hl, un 515,7% más, mientras que la vinagrería absorbió 16.787 hl, un 35,6% menos.

El mercado interior, en cambio, siguió a la baja. La estimación de consumo nacional de vino en el interanual cerrado a agosto de 2026, es decir, en los doce meses entre septiembre de 2025 y agosto de 2026, se situó en 8.924.615 hl. Son 805.084 hl menos que un año antes, lo que equivale a una caída del 8,3%. El descenso se concentra sobre todo en los tintos y rosados, cuya estimación de consumo baja un 13,5% hasta 5 millones de hl. En blancos, la reducción es del 0,6%, hasta 3,9 millones de hl.

Los movimientos de vino dentro del mercado español en agosto apuntan en la misma dirección. Las entradas de vino de origen nacional en bodegas bajaron un 3,3%, hasta 1.147.432 hl, y las salidas cayeron un 4,4%, hasta 1.717.500 hl. La diferencia neta entre ambas fue de 570.068 hl, un 6,5% inferior a la registrada en agosto de 2025.

En comercio exterior, los datos de la Agencia Tributaria disponibles hasta julio muestran que España cerró la campaña 2025/26 con menos ventas al exterior. Las exportaciones de vino bajaron un 9,5% en volumen y un 6,1% en valor, hasta 17,4 millones de hl y 2.786,6 millones de euros. Solo en julio, las ventas subieron un 2% en valor, hasta 241,8 millones de euros, pero retrocedieron un 3,4% en volumen, hasta 1,7 millones de hl.

La caída afectó tanto al vino envasado como al granel. Los envasados redujeron un 6,5% el volumen exportado y un 6,4% la facturación, hasta 787,9 millones de litros y 2.270,5 millones de euros. El precio medio quedó estable en 2,88 euros por litro. En granel, el volumen exportado bajó un 11,8%, hasta 9,6 millones de hl, y el valor se redujo un 4,5%, hasta 516,1 millones de euros. En este caso, el precio medio subió un 8,3%, hasta 54 euros por hl.

Las importaciones siguieron el camino contrario. En la campaña 2025/26, España compró fuera 1.080.553 hl de vino, un 17,4% más, y elevó su gasto un 7,9%, hasta 340,2 millones de euros. Ese mayor avance del volumen frente al valor hizo bajar el precio medio un 8,1%, hasta 315 euros por hl. La OIVE atribuye buena parte de ese aumento al vino a granel, cuyas importaciones subieron un 35% en volumen, con 169.623 hl más que en la campaña anterior. En los siete primeros meses de 2026, las compras al exterior sumaron 683.355 hl, 219.446 hl más, por un valor de 200 millones de euros.