vinetur

El vino blanco y rosado sin indicación geográfica sube con fuerza en Francia

Los contratos semanales reflejan un alza del 14,9%, muy por encima del resto de categorías

viernes 9 de octubre de 2026



Los precios semanales de contratación del vino en Francia registraron movimientos muy distintos entre categorías en la semana 40 de 2026. Los mayores avances se dieron en los blancos y rosados sin indicación geográfica, con una subida del 14,9%,

mientras que los tintos bajaron tanto en los vinos con IGP como en los que no la tienen. La caída más amplia fue la del tinto sin indicación geográfica, que retrocedió un 10,8% en solo una semana.

FranceAgriMer sitúa el vino tinto francés sin indicación geográfica en 70,72 euros por hectolitro en la semana 40, frente a los 79,32 euros de la semana 39. Son 8,60 euros menos por hectolitro. Dentro del mismo color, el tinto con Indicación Geográfica Protegida pasó de 80,74 a 75,37 euros por hectolitro, con una bajada del 6,7%, equivalente a 5,37 euros.

En los vinos blancos sin indicación geográfica, el precio subió de 81,65 a 93,83 euros por hectolitro entre una semana y otra. El incremento fue de 12,18 euros por hectolitro, un 14,9%. El rosado sin indicación geográfica repitió esa misma evolución, con el mismo paso de 81,65 a 93,83 euros por hectolitro y el mismo avance porcentual.

El comportamiento fue el contrario en las referencias con IGP para blanco y rosado. En ambos casos, FranceAgriMer fija un precio de 104,66 euros por hectolitro en la semana 40, frente a 110,45 euros en la semana 39. La corrección fue de 5,79 euros por hectolitro, un 5,2%.

La comparación entre segmentos deja una imagen muy desigual. Tras la subida semanal, los blancos y rosados sin indicación geográfica se quedaron en 93,83 euros por hectolitro, todavía por debajo de los 104,66 euros que marcan las categorías con IGP para esos dos colores. La distancia entre ambos grupos es de 10,83 euros por hectolitro. En tinto, la brecha también favorece a la IGP: 75,37 euros frente a 70,72, una diferencia de 4,65 euros por hectolitro.

Los datos fueron difundidos por el organismo francés en su boletín RNM fechado este jueves, 8 de octubre, y corresponden a precios de contratos semanales. Esa precisión es importante porque no se trata de precios de venta al público. La referencia mide operaciones entre profesionales y, por tanto, no puede trasladarse de forma directa al precio de una botella en tienda o en hostelería.

La lectura de estas variaciones también tiene límites. FranceAgriMer no aporta en esta comparación semanal los volúmenes asociados a cada categoría ni una serie interanual en esa misma tabla. Eso impide saber si el cambio responde a un movimiento amplio del mercado o si pesa más la composición concreta de los contratos cerrados en cada semana. Con esa información, la subida del 14,9% en blancos y rosados sin indicación geográfica y la bajada del 10,8% en el tinto sin esa mención muestran un giro fuerte a muy corto plazo, pero no bastan por sí solos para confirmar una tendencia más larga.

La IGP y la categoría sin indicación geográfica suelen responder a posicionamientos distintos dentro del mercado. La primera incorpora un vínculo reconocido con un origen, mientras que la segunda agrupa vinos sin esa mención. Por eso, cambios tan amplios en solo siete días llaman la atención entre operadores y productores: dentro de un mismo país y en el mismo periodo, el blanco y el rosado sin indicación geográfica subieron casi un 15%, mientras el tinto de esa misma categoría perdió más de un 10%.