vinetur

La cesta minorista del baijiu en China cae a su nivel más bajo en trece días

Con once de doce referencias a la baja el indicador encadena dos descensos consecutivos

viernes 9 de octubre de 2026



Este viernes, 9 de octubre, la cesta diaria de doce referencias de baijiu que sigue Sina Finance a través de Jiujia Neican bajó a 10.726 yuanes, frente a 10.759 yuanes del día anterior. El recorte fue de 33 yuanes, un 0,31%, y dejó el valor conjunto en su nivel

más bajo de los últimos trece días.

La caída fue amplia. Once de las doce referencias retrocedieron y solo una subió, de modo que el 91,7% de la muestra cerró en negativo. El indicador enlaza así dos descensos seguidos y prolonga la debilidad vista este jueves, 8 de octubre, en el mercado minorista del baijiu en China.

La única subida correspondió a Xijiu Junpin, que sumó 4 yuanes y cerró en 633. Sina Finance atribuye ese movimiento a una corrección tras la bajada del día anterior. En el resto de la cesta dominaron los descensos, con recortes tanto en marcas de alta gama como en referencias de precio medio.

Feitian Moutai perdió 2 yuanes y quedó en 1.797, por tercer día seguido por debajo de 1.800 yuanes. Boutique Moutai cedió otros 2 yuanes, hasta 2.466, con lo que puso fin a dos jornadas de avance y siguió en una banda estrecha en niveles altos. Moutai 1935 bajó 1 yuan, hasta 685, en su segundo retroceso consecutivo.

Wuliangye Puwu 8.ª generación restó 3 yuanes y terminó en 800, tras dos días de caídas y de vuelta a ese umbral redondo. Wuliangye 1618 perdió 1 yuan y cerró en 829, después de dos jornadas sin cambios. Guojiao 1573 cedió 1 yuan, hasta 875, y siguió cerca de sus niveles recientes más bajos.

Entre los recortes más amplios figuraron Gujinggong Gu20, que cayó 8 yuanes hasta 536, y Qinghualang, que cedió 6 yuanes hasta 682. Yanghe Dream Blue M6+ perdió 5 yuanes y acabó en 606, su sexta bajada consecutiva, prácticamente en su nivel más bajo de los últimos treinta días. Qinghua Fen 20 restó 4 yuanes, hasta 403, mientras que Shuijing Jiannanchun cayó otros 4 yuanes, hasta 414.

La suma de una botella de cada una de las doce referencias sirve como termómetro diario del mercado que sigue este indicador. Sina Finance calcula la cesta con precios medios minoristas obtenidos de transacciones reales registradas en las 24 horas previas a este viernes, 9 de octubre. La muestra procede de alrededor de 200 puntos de recogida repartidos por China, entre ellos distribuidores autorizados por las marcas, distribuidores independientes, plataformas de comercio electrónico y tiendas.

La firma precisa que este dato no mide ventas nacionales, facturación ni existencias. Su función es reflejar la evolución diaria de precios en una cesta limitada de productos. También añade que, en el caso de Feitian Moutai y Boutique Moutai, incorpora al cálculo los precios cuantificables del canal oficial i Moutai por el efecto que ese canal tiene sobre la media minorista.

En Feitian Moutai, la plataforma i Moutai comenzó a vender botellas a 1.499 yuanes el 1 de enero, elevó ese precio a 1.539 yuanes el 31 de marzo y a 1.639 yuanes el 18 de julio. En Boutique Moutai, la salida fue a 2.299 yuanes el 9 de enero y la tarifa subió a 2.359 yuanes el 16 de mayo.

En paralelo, el equipo de alimentación y bebidas de Huachuang Securities publicó un informe sobre la campaña del Festival de Medio Otoño en el que aprecia una salida de producto en línea con lo previsto. La firma sostiene que las cuentas del segundo trimestre aceleraron el ajuste y que, con una base de comparación baja, los resultados de la segunda mitad del año podrían mejorar de forma gradual.

Huachuang Securities añade que muchas empresas del sector han aliviado presión sobre los canales de distribución durante el segundo trimestre y que en la primera mitad de 2026 predominó el ajuste activo. Para la segunda mitad del año, la casa de análisis sitúa entre los puntos de vigilancia la estabilidad del precio mayorista de Moutai, al entender que esa variable puede influir en las expectativas del mercado y en la evolución de otras marcas.