vinetur

La Nit de Verema de Corpinnat reúne a más de 400 personas en Recaredo

La cita permitió catar 68 espumosos de las 24 bodegas de la marca colectiva

viernes 9 de octubre de 2026



Más de 400 personas participaron este viernes, 9 de octubre, en la Nit de Verema de Corpinnat, una cita celebrada en la bodega Recaredo en la que se sirvieron 68 corpinnats elaborados por las 24 bodegas integradas en la marca colectiva, según

informó la propia entidad.

La convocatoria comenzó antes del atardecer y se prolongó hasta casi las diez de la noche. Durante ese tiempo, los asistentes pudieron catar espumosos de todos los elaboradores que forman parte de Corpinnat, reunidos en un mismo espacio. La cifra de 68 vinos supone una media cercana a tres por bodega, lo que da una idea de la amplitud de la muestra presentada en la jornada.

El encuentro se planteó como una degustación de espumosos acompañados de productos gastronómicos del territorio. Esa combinación permitió al público probar los vinos junto a propuestas de alimentación vinculadas al entorno, una fórmula habitual en este tipo de citas para facilitar una cata más completa y acercar cada elaboración a distintos sabores y texturas.

En la parte gastronómica participaron Pastisseria Carafí, K l’Arnau & Aleix, Provisions Gresca y Artefor, mencionados por la organización como proveedores del evento. La presencia de estas firmas completó la oferta de la velada, centrada en unir la degustación de los corpinnats con productos de proximidad.

La celebración reunió así a los 24 elaboradores de la marca colectiva en una sola sesión abierta al público. Para los asistentes, eso supuso la posibilidad de probar, en pocas horas, una selección amplia de espumosos bajo el sello Corpinnat y comparar perfiles distintos dentro de una misma propuesta de calidad.

La Nit de Verema contó además con el patrocinio del Ayuntamiento de Sant Sadurní y de Euroselección, según trasladó Corpinnat. La entidad enmarca esta cita en su actividad de promoción y difusión de los vinos elaborados por las bodegas que integran la marca.