vinetur

Destination Vignobles bate su récord de asistencia con 161 compradores internacionales de 43 países

Cognac acogió 170 expositores franceses y 4.860 reuniones de negocio en la feria

viernes 9 de octubre de 2026



Cognac, Las Charentes y la región de Nueva Aquitania acogieron este martes, 6 de octubre, y este miércoles, 7 de octubre, la undécima edición de Destination Vignobles, el encuentro profesional con el que Atout France promueve el enoturismo. La edición

de 2026 reunió a 170 expositores franceses y a 161 compradores internacionales de 43 países, la cifra más alta alcanzada hasta ahora por este evento, de acuerdo con la agencia francesa de desarrollo turístico.

La cita se celebró en un territorio muy ligado a la producción de cognac, Pineau des Charentes y vinos IGP Charentais. Atout France enmarca esa elección en la proyección exterior de la zona, en sus oficios vinculados al vino y los destilados y en su patrimonio. La movilización de esas filieras se articuló, además, a través del contrato de destino Explore Cognac.

El formato de Destination Vignobles se apoya en reuniones comerciales cerradas con antelación entre expositores y compradores. Este año se celebraron 4.860 encuentros de ese tipo, una cifra que, según la organización, busca facilitar relaciones comerciales precisas y de largo recorrido entre empresas turísticas, bodegas, casas de cognac y operadores especializados.

El programa incluyó también 19 itinerarios de visitas profesionales por territorios vitivinícolas de toda Francia antes de la feria. Nueve de esos recorridos tuvieron lugar en Nueva Aquitania. La intención de este esquema, según Atout France, es que los compradores conozcan sobre el terreno la oferta de cada zona y no solo mantengan reuniones en el recinto del encuentro.

La dimensión del salón va más allá del flujo turístico. Al conectar destinos, bodegas y marcas con compradores de 43 países, el encuentro puede abrir nuevas vías de negocio para productores de vino, casas de cognac y otras empresas de bebidas que utilizan la visita a sus instalaciones, la cata y la venta directa como parte de su actividad comercial. Para muchas firmas del sector, el enoturismo sirve además para reforzar su presencia exterior y su relación con el consumidor.

Atout France sostiene que Destination Vignobles ayuda a ordenar una rama de actividad que considera muy ligada a la identidad francesa y a su atractivo internacional. La agencia sitúa esta edición dentro de la aspiración de convertir a Francia en el primer destino europeo de enoturismo y señala como líneas de trabajo la innovación, la transición ecológica, la calidad de la acogida al visitante y la accesibilidad.

El encuentro contó con Air France como transportista oficial y con el apoyo de socios como Hennessy y Pernod Ricard. La presencia de estas compañías refuerza el vínculo entre la promoción turística y el negocio de las bebidas, en especial en una zona donde el cognac tiene un peso central en la economía local y en la proyección exterior de la marca Francia.

La edición de 2026 reservó también espacio para la innovación con el Wine Tourism Innovation Challenge, un certamen internacional organizado por ONU Turismo con la colaboración de la Dirección General de Empresas francesa y el apoyo de Atout France. Durante el salón se entregaron los trofeos a tres proyectos que, en palabras de la organización, aportan nuevas prácticas para el enoturismo.

Los ganadores fueron La Bulle verte, de Francia; Wine Train Vipava Valley, de Eslovenia; y Sächsisches Staatsweingut Schloss Wackerbarth, de Alemania.