vinetur

La vendimia adelantada dispara un 125% la producción de vino en España

El adelanto de la recogida eleva las existencias hasta 40,1 millones de hectolitros

viernes 9 de octubre de 2026



La campaña vitivinícola 2026/27 ha comenzado en España con una vendimia adelantada que ya se nota en las primeras cifras de producción y existencias. La Interprofesional del Vino de España informa de que, en agosto de 2026, la producción

de vino alcanzó 10,6 millones de hectolitros, un 125% más que en el mismo mes del año anterior. Al mismo tiempo, las existencias finales de vino y mosto subieron un 21,9%, hasta 40,1 millones de hectolitros.

La organización atribuye esa evolución al temprano inicio de la recogida de uva. En la práctica, parte del volumen que en otras campañas entra más tarde en bodega se ha contabilizado ya en agosto. Ese adelanto altera la lectura del arranque de campaña y explica tanto el salto de la producción mensual como el aumento de las existencias al cierre del mes.

Este primer balance llega en un momento de debilidad del comercio internacional del vino. La Interprofesional del Vino de España señala que las ventas mundiales en la primera mitad de 2026 bajaron un 5% en valor y un 8% en volumen, aunque con una caída más moderada que la observada en el primer trimestre. El intercambio total se situó en 4.289,4 millones de litros y 15.859,3 millones de euros. La organización cifra la reducción en 379,1 millones de litros y 853 millones de euros.

Dentro de ese mercado internacional, Estados Unidos se mantiene como primer comprador por valor y Alemania continúa en cabeza por volumen. Esa diferencia refleja dos perfiles distintos de demanda: uno con mayor peso de referencias de precio más alto y otro más apoyado en grandes cantidades.

El boletín sectorial también recoge el comportamiento de Brasil, que mantiene su pulso como importador. En el primer semestre de 2026, las compras brasileñas de vino alcanzaron 234,1 millones de euros y 79,4 millones de litros. Eso supone avances del 5,9% en valor y del 9,1% en volumen respecto al mismo periodo de 2025.

España, por su parte, elevó sus importaciones de vino en la primera mitad de 2026. Las adquisiciones sumaron 172,9 millones de euros, un 14,4% más, y 64,5 millones de litros, con un aumento del 65,2% en volumen. Ese fuerte avance de las entradas no fue acompañado por una subida del precio medio. Al contrario, el valor medio pagado cayó un 30,8%, hasta 2,68 euros por litro.

La combinación de más litros importados y un precio medio más bajo apunta a una cesta de compras con mayor peso de productos más baratos que en el mismo periodo del año anterior. La Interprofesional del Vino de España no concreta en este avance el reparto por categorías, pero la distancia entre el ritmo del volumen y el del valor muestra un cambio claro en la estructura de las importaciones.

Las cifras del arranque de campaña ofrecen así una imagen mixta para el sector. Por un lado, la vendimia adelantada impulsa la producción y eleva las existencias desde agosto. Por otro, el vino se mueve en un mercado internacional con menos actividad que un año antes, aunque con una caída menos intensa que la vista al comienzo del ejercicio.