vinetur

La Eurocámara avala mantener el vino en las ayudas europeas de promoción agroalimentaria

El informe reclama un presupuesto estable para sostener las campañas del vino en mercados internacionales

viernes 9 de octubre de 2026



La comisión de Agricultura del Parlamento Europeo aprobó este lunes, 5 de octubre, un informe en el que pide reforzar la política de promoción agroalimentaria de la UE y mantener al vino entre los sectores que pueden recibir estas ayudas. El texto salió adelante en Estrasburgo por 37 votos a favor, 7 en contra y una abstención, y ahora debe pasar por el pleno de la Eurocámara, previsiblemente en la segunda sesión de octubre, del próximo 19 al 22 de octubre.

El informe reclama, en primer lugar, que los fondos destinados a esta política se mantengan al menos en el nivel de 2026. Los eurodiputados también piden un acceso más simple a la financiación y menos carga administrativa para los beneficiarios. A eso

suman una petición de mayor flexibilidad para reorientar campañas, productos, fondos o mercados de destino una vez aprobados los programas, si cambian las condiciones del mercado o la situación geopolítica. La comisión añade además que una parte mayor del presupuesto debería ir a los programas múltiples.

Uno de los puntos más discutidos entre los grupos políticos fue la continuidad de la carne y el vino dentro de los productos elegibles. El ponente del informe, el eurodiputado italiano Salvatore De Meo, del PPE, afirmó tras la votación que la comisión había defendido “un principio básico”: garantizar un trato equitativo a todos los sectores y productos agrícolas que pueden acogerse al programa, incluidos la carne y el vino, “sin discriminación ni estigmatización”.

La posición de la comisión de Agricultura tiene una lectura directa para el sector de las bebidas. Si el vino sigue dentro del programa y el presupuesto no baja, bodegas y organizaciones del sector podrán seguir optando a financiación europea para acciones de promoción, también en mercados internacionales. Si, por el contrario, se reducen las dotaciones o se limita la elegibilidad, el margen para financiar ese tipo de campañas sería menor.

La votación llega mientras la UE debate el próximo programa anual de promoción para 2027. Este miércoles, 7 de octubre, estaba prevista una reunión del comité de expertos dedicado a esta política. En ese debate pesa la preocupación de varias organizaciones agrarias por una posible rebaja importante de las partidas el próximo año.

Farm Europe y Eat Europe celebraron este martes, 6 de octubre, la aprobación del informe y la interpretaron como un mensaje claro a la Comisión Europea para que garantice un presupuesto suficiente. Ambas entidades sostienen que, si la UE quiere reforzar su sector agrario y ampliar su presencia en los mercados internacionales, las ambiciones políticas deben ir acompañadas de recursos financieros estables y suficientes.

En la misma línea se pronunciaron las organizaciones y cooperativas agrarias de la UE agrupadas en Copa-Cogeca. Tras la votación en la comisión parlamentaria, reclamaron a los Estados miembros que mantengan esa misma línea cuando les corresponda pronunciarse sobre la carta rectificativa del proyecto de presupuesto de 2027. Su

petición es que aseguren la financiación necesaria para los programas de promoción.

Este tipo de programas europeos suele cubrir acciones de información y promoción de productos agroalimentarios tanto dentro de la UE como fuera de ella. Por eso, la discusión sobre el presupuesto y sobre qué sectores siguen siendo elegibles no es menor para ramas como la del vino, que depende en parte de estas convocatorias para apoyar su presencia comercial en terceros países y en otros mercados comunitarios.

La decisión de la comisión parlamentaria no modifica por sí sola las normas ni fija aún el presupuesto final, pero sí marca la posición política de la Eurocámara antes de las próximas decisiones de la Comisión y de los Estados miembros sobre el programa de 2027. En ese proceso, la continuidad del vino entre los productos que pueden optar a ayuda se ha convertido en uno de los asuntos con más interés para el sector agrario y para la industria de bebidas.