vinetur

Estrella Galicia es la cerveza favorita en España con el 42,5% de los votos

Mahou queda a 27,8 puntos tras el impulso decisivo del 92,5% logrado en Galicia

viernes 9 de octubre de 2026



Estrella Galicia es la marca de cerveza preferida por los consumidores en España en 2026-2027, con el 42,5% de los votos, según un estudio de Accumin Intelligence elaborado a partir de encuestas. La distancia con sus principales perseguidoras es amplia: Mahou obtiene el 14,7% y Cruzcampo, el 9,8%. Cervezas Alhambra aparece a continuación con el 9,1%.

La primera lectura de esos datos es clara. Estrella Galicia reúne por sí sola más apoyo que Mahou y Cruzcampo juntas. La diferencia con Mahou, segunda en la clasificación, es de 27,8 puntos. Si se suman las cuatro primeras marcas, concentran el 76,1% de las preferencias recogidas en el estudio, lo que deja el resto del mercado repartido entre otras enseñas con un peso menor.

El informe también dibuja un mapa territorial muy marcado. En varias comunidades, la marca con más apoyo coincide con una fuerte implantación histórica en su zona de origen o con una presencia muy asentada en hostelería y distribución. Esa relación entre consumo y territorio se aprecia con fuerza en algunos casos concretos.

Galicia es el ejemplo más claro. Allí, Estrella Galicia alcanza el 92,5% de las elecciones, un porcentaje muy superior al registrado por cualquier otra marca en el conjunto del país. El dato refleja un dominio casi total en su comunidad de origen y explica parte de su fortaleza en la clasificación nacional.

Aragón presenta un patrón parecido con Ambar. La marca reúne el 76,2% de los apoyos en esa comunidad y se sitúa con claridad por delante del resto. En la Región de Murcia, Estrella de Levante ocupa la primera posición con el 51% de los votos, lo que le permite superar la mitad de las preferencias entre los encuestados de ese territorio.

Mahou conserva su principal foco en la Comunidad de Madrid. Allí encabeza la clasificación con el 49,3% de los votos, cerca de uno de cada dos consumidores consultados. Cataluña, por su parte, sitúa a Estrella Damm en primera posición con el 44,5%, mientras que en Andalucía el liderazgo corresponde a Cruzcampo, con el 38,1%.

El estudio también recoge un dato relevante fuera de la península. Estrella Galicia se coloca en cabeza en las Islas Canarias con el 37,4% de los votos y supera a Dorada, que alcanza el 33,4%. La diferencia es de cuatro puntos, una de las disputas más

ajustadas entre los territorios con cifras difundidas.

Ese reparto muestra dos fenómenos a la vez. Por un lado, Estrella Galicia logra convertir su peso en Galicia en una ventaja nacional amplia y además extiende su presencia a otros mercados, como Canarias. Por otro, varias marcas mantienen áreas de influencia muy definidas: Mahou en Madrid, Cruzcampo en Andalucía, Ambar en Aragón, Estrella Damm en Cataluña y Estrella de Levante en Murcia.

La clasificación general también sugiere que el mercado no se mueve solo por volumen nacional. Aunque Estrella Galicia encabeza la tabla con claridad, los datos por comunidad muestran que la fidelidad a marcas muy ligadas a una zona concreta sigue siendo una variable importante a la hora de elegir cerveza. Esa pauta ayuda a entender por qué enseñas con menor cuota en el conjunto de España conservan posiciones muy sólidas en determinados territorios.

Accumin Intelligence atribuye estos resultados a encuestas a consumidores y sitúa a Estrella Galicia como la única marca por encima del 40% a escala nacional. Mahou queda a bastante distancia en segunda posición, mientras que Cruzcampo y Alhambra forman un segundo bloque con porcentajes próximos entre sí. El mapa autonómico, sin embargo, matiza esa fotografía y muestra que la elección de cerveza continúa muy vinculada al lugar en el que se consume.