vinetur

La crítica Virginie Boone prueba 95 vinos de Rías Baixas en origen

Estados Unidos reúne el 35% de las exportaciones de la denominación con 85 bodegas presentes

viernes 9 de octubre de 2026



La periodista estadounidense especializada en vino Virginie Boone visitó este viernes, 9 de octubre, la sede de la Denominación de Origen Rías Baixas para catar 95 referencias de la zona y conocer de primera mano la diversidad de elaboraciones que

comercializan sus bodegas.

La sesión tuvo como objetivo que Boone evaluara sobre el terreno la variedad y la calidad de los vinos atlánticos amparados por la denominación. La cata se centró sobre todo en la añada 2025, aunque también incluyó vinos de 2024, 2023, 2022, así como algunas referencias de 2020, 2018, 2016 y 2012.

La mayor parte de las muestras correspondían a vinos blancos. Entre ellas había elaboraciones sin crianza, tanto monovarietales como varietales, y otras con distintos trabajos de bodega, como vinos sobre lías o en barrica. Boone también probó algunos espumosos de calidad y tintos de Rías Baixas.

Desde el Consejo Regulador explican que la visita busca poner en valor el trabajo que realizan las bodegas de la denominación y ofrecer a la periodista una visión amplia de las posibilidades que presenta la zona. El interés de Boone por acudir al origen responde, según la propia denominación, a su forma de entender la crítica del vino, vinculada no solo a la cata, sino también al conocimiento del lugar, la geografía y las personas que elaboran cada referencia.

La directora de Marketing del Consejo Regulador, Eva Mínguez, señaló que este tipo de visitas tienen utilidad promocional y profesional para el sector. “Para nosotras la visita de todos los profesionales son muy necesarias desde el punto de vista promocional y profesional. De hecho, sus comentarios y observaciones nos ayudan mucho y se trasladan al sector. Pero la visita de Virginie es muy importante si tenemos en cuenta que Estados Unidos es nuestro principal mercado de exportación, donde desarrollamos un ambicioso plan de promoción”, afirmó.

La relevancia de ese mercado para Rías Baixas queda reflejada en las cifras de exportación. Estados Unidos concentra por sí solo el 35% del volumen que vende al exterior la denominación. En ese país operan 85 bodegas de Rías Baixas. Durante el ejercicio 2025, las ventas a ese destino aumentaron un 5,38% en volumen, hasta 3.077.110 litros, y un 1,28% en valor, hasta 23.811.549 euros.

La visita de Boone se produce, por tanto, en un momento de especial interés para la denominación en uno de sus principales focos comerciales fuera de España. La presencia de críticos y periodistas especializados suele ser una vía de proyección para las zonas productoras, ya que sus valoraciones llegan tanto al consumidor como a importadores y distribuidores.

Boone es licenciada en Periodismo por la Universidad de Stanford. Inició su carrera en Lonely Planet, una etapa que, según la D.O. Rías Baixas, influyó en su forma de aproximarse al vino y a los territorios de origen. En la actualidad cubre el estado de Washington, España, Argentina y varias regiones de California para JebDunnuck.com.

Antes de esa etapa, trabajó durante varios años en Santa Rosa Press Democrat, donde escribió sobre vino, gastronomía y viajes tanto para el diario como para la revista trimestral Savor. Más tarde pasó a Wine Enthusiast como editora colaboradora y crítica de vinos.