vinetur

El Grillo y la Luna lanza la edición más exclusiva de su vino Grillo

La bodega limita la tirada a 10.000 botellas de su referencia más premiada en Somontano

viernes 9 de octubre de 2026


grillo
grillo y la lu

Bodegas El Grillo y la Luna ha lanzado este viernes, 9 de octubre, la añada 2018 de Grillo, una referencia que la propia empresa presenta como la más exclusiva y elegante de la historia de esta marca. La bodega, propiedad de la familia Calvo y adscrita a la Denominación de Origen Protegida Somontano, sitúa esta salida como una nueva edición de su vino más premiado y emblemático.

La comercialización parte de las instalaciones que la firma tiene en Barbastro y llega con una producción corta. La empresa informa de que ha elaborado 7.500 litros y que esa cantidad se ha traducido en 10.000 botellas. La relación entre ambas cifras equivale al formato habitual de 75 centilitros por unidad, de modo que la tirada queda cerrada en ese volumen.

La añada que ahora sale al mercado corresponde a 2018. En el lenguaje del vino, la añada identifica el año de la vendimia con la que se elaboró el producto, por lo que esta edición remite a la cosecha recogida ese ejercicio. Esa información es una de las referencias básicas para el consumidor de vinos de alta gama, ya que permite situar cada lanzamiento en una campaña concreta y compararlo con otras cosechas de la misma etiqueta.

La bodega vincula este lanzamiento a la trayectoria de Grillo dentro de su catálogo. El Grillo y la Luna lo presenta como su vino con mayor reconocimiento y como una de las etiquetas con más peso dentro de su oferta. La salida de una edición limitada refuerza, además, la estrategia habitual de muchas bodegas en los vinos de gama alta: trabajar con series cortas, muy identificadas por añada y con un número de botellas claramente acotado.

La referencia numérica también ayuda a medir el alcance comercial del lanzamiento. Un total de 10.000 botellas sitúa esta añada en una escala reducida para el mercado, lejos de los volúmenes propios de producciones masivas. En este tipo de vinos, la escasez de unidades suele ser un factor que condiciona la distribución y la disponibilidad en restauración, tiendas especializadas y colecciones privadas, aunque la empresa no ha detallado esos canales en esta fase del lanzamiento.

Con esta salida, Bodegas El Grillo y la Luna incorpora al mercado una nueva entrega de Grillo ocho años después de la vendimia de referencia. La operación se concreta en 7.500 litros embotellados bajo la añada 2018 y en una edición limitada a 10.000 unidades, un volumen que la firma asocia a la versión más exclusiva de la historia de este vino.