vinetur

Alimentaria FoodTech cierra con cerca de 13.000 profesionales en Barcelona

Más de 330 expositores de 22 países participaron en un salón centrado en innovación y procesamiento alimentario

jueves 8 de octubre de 2026



Alimentaria FoodTech cerró este jueves, 8 de octubre, su edición de 2026 tras reunir durante tres días a cerca de 13.000 profesionales en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona. La feria, centrada en innovación, tecnología e ingredientes para la industria

agroalimentaria, congregó a empresas, compradores y especialistas en un encuentro orientado a la fabricación y el procesamiento de alimentos y bebidas.

La organización cifra en más de 330 las empresas expositoras presentes, procedentes de 22 países. Del total, un 26% eran internacionales. El salón también sumó la participación de 35 startups y de más de 140 expertos, con una oferta que abarcó distintos tramos de la cadena de producción agroalimentaria.

Entre los asistentes profesionales figuraron más de 200 compradores de más de 40 países. Durante la feria se celebraron 830 reuniones de negocio con las empresas expositoras, un dato que apunta al peso comercial del encuentro para los fabricantes de tecnología, ingredientes y soluciones de proceso.

El programa formativo reunió 60 ponencias centradas en los cambios que están modificando la actividad industrial del sector. Entre los asuntos tratados figuraron la incorporación de tecnologías inteligentes a los procesos productivos, el desarrollo de nuevos ingredientes, los modelos de producción más sostenibles, los problemas ligados a la exportación y los avances dirigidos a reforzar la calidad y la seguridad alimentaria.

La edición de este año mostró aplicaciones de visión artificial para optimizar la producción y localizar contaminantes o defectos, tecnologías de altas presiones en frío para alargar la vida útil de los alimentos y sensores pensados para reducir pérdidas de producto y consumo de agua. La organización añade que estas herramientas también permiten generar datos para sistemas de inteligencia artificial utilizados por sus clientes.

Ricardo Márquez, director de Alimentaria FoodTech, afirmó que la feria confirma “el dinamismo tecnológico de la industria de la alimentación y las bebidas y su apuesta por la innovación para ganar eficiencia y competitividad”. Esa valoración enlaza con el perfil de un salón que combina exposición comercial, reuniones de negocio y sesiones técnicas en torno a la modernización de las plantas de producción.

El encuentro contó con la colaboración de amec, ICEX España Exportación e Inversiones, la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas, el Institut de Recerca i Tecnologies Agroalimentàries y el departamento de Agricultura,

Ganadería, Pesca y Alimentación de la Generalitat de Catalunya.

La próxima edición de Alimentaria FoodTech se celebrará del 8 al 10 de octubre de 2029, también en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona.