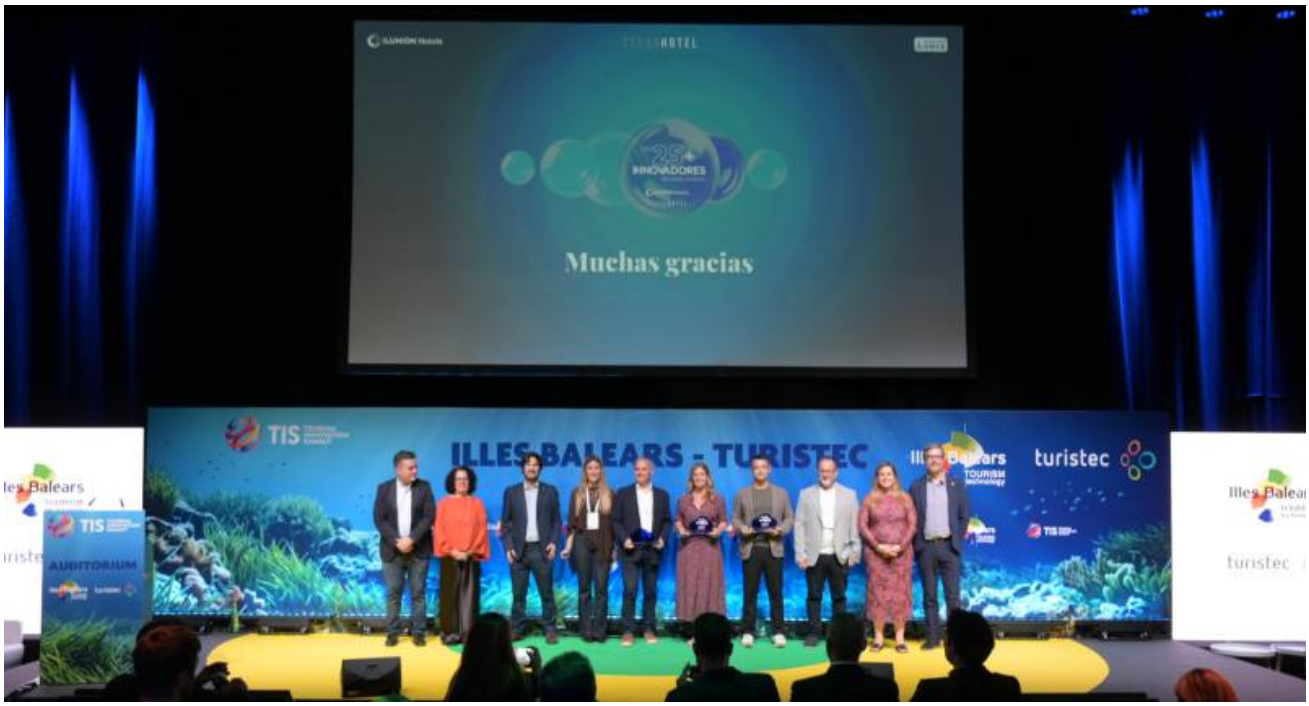
vinetur

ILUNION Hotels reconoce a los 25 profesionales más innovadores del turismo

La segunda edición reunió más de 170 candidaturas de 120 empresas e instituciones de tres países

jueves 8 de octubre de 2026



ILUNION Hotels dio a conocer este miércoles, 7 de octubre, en el Tourism Innovation Summit (TIS) de Sevilla, la lista de Los 25 Más Innovadores del Sector Turístico 2026. La cadena hotelera presenta esta iniciativa por segundo año consecutivo con el objetivo de reconocer a profesionales que están aplicando nuevas ideas en la actividad turística y convirtiéndolas en resultados medibles dentro de sus organizaciones.

La edición de 2026 reunió más de 170 candidaturas, frente a las más de 150 registradas en 2025. Eso supone, al menos, una veintena más que en la primera convocatoria. Los perfiles procedían de más de 120 empresas e instituciones, repartidas en ocho subsectores turísticos y tres países. La compañía precisa que se valoraron los méritos desarrollados durante 2025 y 2026 y que la convocatoria, abierta entre el 19 de junio y el 8 de septiembre, aceptó tanto autocandidaturas como nominaciones de terceros.

El reconocimiento se centra en personas y no en compañías o proyectos. Según traslada ILUNION Hotels, la selección busca localizar a quienes detectan oportunidades, revisan modelos de trabajo y convierten la innovación en soluciones aplicables en hotelería, tecnología, destinos, emprendimiento, universidad y servicios turísticos.

La evaluación se realizó con seis criterios: mentalidad innovadora, liderazgo, capacidad de ejecución, uso de la tecnología, conexión con el ecosistema e impacto medible. La decisión final quedó en manos de un jurado independiente formado por María Velasco González, directora de I+D+i de SEGITTUR; Silvia Avilés Giraud, directora de TIS; Pilar Górriz Ramón, responsable de Innovación de Renfe; Álvaro Carrillo de Albornoz, director general del Instituto Tecnológico Hotelero; Albert Pérez Llanos, cofundador de Hospitalidad Emprendedora; y Yolanda Aguilar Rosell, vicepresidenta de la Mesa del Turismo.

Entre los 25 profesionales elegidos, el jurado concedió tres distinciones especiales. La primera fue para Cristina Elices Navarro, directora comercial de Grupo Restoledo, por incorporar la inteligencia artificial al trabajo diario de una pequeña empresa turística. ILUNION Hotels explica que esa aplicación se extiende a procesos internos, toma de decisiones y atención al cliente, y que su caso muestra que innovar no depende solo del tamaño o del presupuesto de una empresa.

La segunda distinción recayó en Rafael de Jorge López, consejero delegado y fundador de Growtur. El jurado reconoce en su caso un método replicable para implantar inteligencia artificial en turismo mediante la combinación de datos, sostenibilidad y formación. La organización añade que esa metodología ya se ha aplicado en los entornos seguros de Turespaña y en agentes de destino de Lloret de Mar y Gran

Canaria.

La tercera fue para Luis Miguel Martín Montes, CIO y director de Sistemas de Información de Sercotel Hotel Group, por OpenStay Lab, un programa de innovación abierta. Durante 2026, esa iniciativa ha permitido llevar soluciones de startups seleccionadas a pruebas piloto en nueve hoteles de la compañía. Para el jurado, los tres premiados representan maneras distintas de llevar ideas nuevas a la práctica y de hacerlas escalables dentro del sector.

La presencia de ILUNION Hotels en TIS 2026 incluyó también la intervención de su directora general, Beatriz Miguel, en una mesa sobre el paso del liderazgo por volumen al liderazgo por valor en el turismo español. Durante ese encuentro, la ejecutiva defendió, en nombre de la compañía, un modelo que mida su posición no solo por el crecimiento, sino también por el valor que genera para personas, empresas y destinos.

En el mismo foro, Carlos Bello, director de Innovación, Tecnología y Transformación de ILUNION Hotels, participó en una sesión centrada en cómo convertir la innovación en resultados medibles. “La innovación tiene valor cuando sale del discurso y entra en la realidad de las organizaciones. Con estos reconocimientos queremos poner el foco en personas que han sabido pasar de la idea a la acción, y de la acción a un resultado que mejora el sector”, afirmó.

La compañía vincula esta iniciativa con su modelo InnovACCIÓN, orientado a detectar necesidades reales, buscar nuevas soluciones y trasladarlas después a la operativa de sus hoteles. Juan Rodríguez Tornos, técnico de Proyectos del área de Innovación de ILUNION Hotels y responsable de la organización del reconocimiento, sostiene que la propuesta nació para descubrir talento poco visible y que la segunda edición ha permitido conocer proyectos de perfiles muy distintos dentro de la industria turística.

ILUNION Hotels cuenta actualmente con 33 hoteles en destinos urbanos y vacacionales de España. La empresa informa de que tiene más de 2.100 profesionales, de los que alrededor de 850 tienen algún tipo de discapacidad y más de 500 pertenecen a colectivos vulnerables. En sus 15 Centros Especiales de Empleo, ese grupo supera el 90% de la plantilla. La cadena añade que dispone del Certificado Global en Accesibilidad Universal en todos sus establecimientos, del sello EFQM 700+, del sello

BREEAM en toda su cartera hotelera, de la certificación ISO 56001 de innovación y que forma parte de la comunidad B Corp.