vinetur

Ourense acoge la nueva acción de OIVE sobre vino, moderación y longevidad

La interprofesional presenta la provincia como ejemplo de tradición vitivinícola, desarrollo rural y envejecimiento saludable

jueves 8 de octubre de 2026



La Interprofesional del Vino de España (OIVE) celebrará el próximo 14 de octubre en el Liceo de Ourense el acto “Vida con moderación, territorio y longevidad: el ejemplo de Ourense”, una cita con la que la organización presentará una nueva acción de su

campaña “Vida con Moderación” y pondrá el foco en la relación entre tradición vitivinícola, desarrollo rural y envejecimiento saludable.

El encuentro comenzará a las 12.15 con la bienvenida y recepción de asistentes. A las 12.30 está prevista la apertura institucional, centrada en el papel del vino en Galicia desde el punto de vista del territorio, la economía y el medio rural. En esa intervención participará Susana García, directora de la Interprofesional del Vino de España.

El programa incluye después una ponencia bajo el título “Ourense, tierra de centenarios: ¿cuál es la fórmula?”, a cargo de Cristina Conde Rodríguez, farmacéutica, nutricionista y vicepresidenta de la Asociación Ourensividad. A las 13.00 se presentará la campaña “Vida con Moderación”.

La clausura está fijada para las 13.10 y correrá a cargo de Fernando Ezquerro, presidente de OIVE, y de María José Gómez Rodríguez, conselleira de Medio Rural de la Xunta de Galicia. A las 13.30, la organización ha previsto una visita a una intervención de mobiliario urbano en la Praza Maior, seguida de una foto de familia y atención a los medios. La jornada terminará con un encuentro en el Liceo de Ourense a las 14.00.

Desde OIVE explican que la nueva acción de la campaña sitúa a Ourense como ejemplo de un territorio en el que coinciden la cultura del vino, la longevidad de la población y la evidencia científica. Durante el acto se proyectarán nuevos vídeos de la campaña y se ofrecerán datos sobre el peso del sector vitivinícola en Galicia.

La organización también prevé un debate sobre el consumo moderado de vino y su relación con un estilo de vida saludable. Ese planteamiento forma parte del mensaje público de la campaña, que reivindica, en palabras de OIVE, el papel del vino cuando se consume con moderación dentro de la cultura y la calidad de vida en España.

La elección de Ourense se apoya, según la propia interprofesional, en la vinculación de la provincia con la longevidad y con una tradición vitivinícola arraigada. Galicia cuenta con varias zonas de producción de vino de alta gama y con un tejido ligado al viñedo que tiene peso en el empleo, la actividad agraria y la vida de muchas comarcas, un argumento que estará presente en la apertura institucional del acto.