vinetur

El precio conjunto de doce referencias de baijiu en China cae a 10.759 yuanes

Con ocho referencias a la baja, la cesta queda por debajo de 10.800 yuanes tras ocho jornadas

jueves 8 de octubre de 2026



El precio minorista agregado de doce referencias de baijiu en China cayó este jueves, 8 de octubre, hasta 10.759 yuanes, frente a los 10.806 yuanes de este miércoles, 7 de octubre. La bajada fue de 47 yuanes, un 0,43%, y llevó la suma conjunta por debajo de

los 10.800 yuanes por primera vez en ocho días. El cálculo parte de una botella de cada una de las doce marcas incluidas en el seguimiento diario.

La medición corresponde a las 24 horas previas y refleja precios finales de venta al público. El indicador, elaborado con datos de alrededor de 200 puntos de recogida repartidos por distintas zonas del país, pondera los precios por transacciones reales. Entre esos puntos figuran distribuidores autorizados, comerciantes independientes, plataformas de comercio electrónico y tiendas minoristas. Sus responsables precisan que se trata de una referencia de mercado y no de una estimación de ventas nacionales, facturación o existencias.

La caída tuvo un alcance amplio dentro de la muestra. Ocho referencias bajaron, dos subieron y otras dos se mantuvieron sin cambios. Ese reparto dejó a la baja a dos tercios del panel y borró el avance visto en la cesta en las jornadas previas, con un movimiento más visible en productos de la franja media del mercado.

Entre las dos subidas figuró Jingpin Moutai, que avanzó 1 yuan y cerró en 2.468 yuanes por botella. Encadenó así dos alzas y volvió a acercarse al nivel de 2.470 yuanes. También subió Shuijing Jiannanchun, con un incremento de 3 yuanes hasta 418 yuanes, un valor que lo situó en su nivel más alto de casi un mes.

En la parte baja del panel, Qinghualang registró el mayor descenso del día, con una caída de 10 yuanes hasta 688 yuanes por botella. Xi Jiu Junpin bajó 7 yuanes y quedó en 629 yuanes, su nivel más bajo de aproximadamente un mes. Qinghua Fen 20 perdió 8 yuanes, hasta 407 yuanes, después de una racha previa de seis subidas. Gujinggong Gu20 cedió 9 yuanes y terminó en 544 yuanes, con lo que devolvió las ganancias acumuladas en los días anteriores.

El resto de recortes afectó también a varias marcas de gran difusión. Moutai 1935 bajó 2 yuanes y cerró en 686 yuanes. Wuliangye Puwu de octava generación retrocedió 3 yuanes, hasta 803 yuanes, aunque siguió por encima del umbral de 800 yuanes tras haber permanecido dos días en 806. Guojiao 1573 cayó 6 yuanes, hasta 876 yuanes, y Yanghe Mengzhilan M6+ perdió otros 6 yuanes, hasta 611 yuanes, con lo que acumuló cinco descensos seguidos.

Las dos referencias sin cambios fueron Feitian Moutai, estable en 1.799 yuanes por segundo día consecutivo, y Wuliangye 1618, que repitió en 830 yuanes. La estabilidad de ambos productos no compensó el retroceso del resto del grupo, sobre todo porque las bajadas fueron más numerosas y, en conjunto, más amplias que las subidas.

Como referencia adicional del mercado, una nota reciente de Shenyin Wanguo Securities sobre el consumo durante el Festival del Medio Otoño y la Semana Nacional apunta a una evolución desigual de la demanda y a señales de suelo en el sector. La firma sitúa a Kweichow Moutai entre las marcas con mejor tracción en tienda física, con ventas un 5%-10% superiores a las del mismo periodo del año anterior y sin apenas inventario en manos de los distribuidores, además de un precio mayorista de Feitian Moutai en torno a 1.740 yuanes. Para Wuliangye, la entidad calcula cobros a distribuidores del 50%-60%, ventas prácticamente planas, un precio mayorista cercano a 780 yuanes y existencias del 10%-15%, por debajo de las del año pasado.

La misma firma calcula para Guojiao 1573 una bajada de alrededor del 20% en las ventas de las versiones de mayor graduación, con un precio mayorista cercano a 830 yuanes, mientras que la variante de menor graduación se mantendría estable y rondaría los 630 yuanes. En Shanxi Fenjiu, el informe habla de ventas relativamente estables, con Qinghua 20 en torno a 350 yuanes al por mayor y existencias por debajo de dos meses. En la región de Hefei, la casa de análisis aprecia una mejora en Gujing Gongjiu, con ventas al alza, precios al por mayor estables y un inventario equivalente al 40% del objetivo anual.

La metodología del indicador incorpora además el efecto del canal oficial iMoutai sobre Feitian Moutai y Jingpin Moutai cuando esos precios pueden cuantificarse con volumen real de transacción. En ese canal, Feitian Moutai salió a 1.499 yuanes por botella el 1 de enero, pasó a 1.539 yuanes el 31 de marzo y subió después a 1.639 yuanes el 18 de julio. Jingpin Moutai empezó a venderse allí a 2.299 yuanes el 9 de enero y fue revisado a 2.359 yuanes el 16 de mayo.