vinetur

El whisky de Estados Unidos ya es la segunda categoría por volumen en Polonia

La patronal del sector viaja a Varsovia y Berlín ante futuras subidas fiscales y nuevas restricciones comerciales

jueves 8 de octubre de 2026



El whisky estadounidense alcanzó en Polonia un volumen aproximado de 1,36 millones de cajas de nueve litros en 2025, según la American Whiskey Association (AWA). La organización sitúa el avance medio anual compuesto en el 5,7% entre 2020 y 2025 y

señala que esa categoría es ya la segunda por volumen en el país, solo por detrás del Scotch. En el conjunto de los destilados, ocupa la tercera posición, tras el vodka y el Scotch.

AWA utiliza esas cifras como una referencia del tamaño del mercado polaco en 2025 dentro de una misión comercial en Europa. Este miércoles, 7 de octubre, su presidente y director ejecutivo, Michael Bilello, inició un viaje de una semana a Varsovia y Berlín con reuniones comerciales, contactos diplomáticos y actos con distribuidores, importadores y profesionales de la hostelería.

La asociación sostiene que Polonia ha ganado peso para los productores de whisky de Estados Unidos y vincula esa evolución a la posibilidad de vender en igualdad de condiciones y de ganar presencia entre los consumidores. Bilello afirmó que Varsovia y Berlín son dos plazas relevantes en un momento en el que la demanda avanza y en el que se están definiendo normas que pueden condicionar el acceso al mercado en los próximos años.

En Varsovia, Bilello se incorporará a una delegación de bebidas espirituosas de Estados Unidos. El programa incluye una cata profesional con productores estadounidenses, importadores de Polonia y Europa del Este, distribuidores, comercios, bartenders y medios del sector. También asistirá a una recepción en la residencia del embajador de Estados Unidos en Polonia junto a representantes diplomáticos y responsables del segmento de bebidas premium del país. La agenda suma además una sesión informativa sobre el mercado polaco y de Europa del Este y visitas a puntos de venta.

La visita coincide con un momento de cambios regulatorios en Polonia. El Gobierno ha propuesto elevar en 2027 el impuesto especial sobre el alcohol etílico de 8.811 a 10.109 zlotys por hectolitro de alcohol puro, lo que supone un aumento aproximado del 15%. AWA añade que se estudian otras medidas que ampliarían las restricciones sobre la promoción de bebidas alcohólicas y sobre prácticas comerciales ordinarias, además de introducir pictogramas obligatorios en los productos.

La asociación defiende que los objetivos de salud pública deben aplicarse sin crear trabas innecesarias para los productos importados ni para las marcas que quieren entrar en el mercado polaco. Bilello afirmó que el whisky estadounidense no pide un

trato especial, sino la posibilidad de operar con socios locales y competir por el consumidor polaco en condiciones justas.

Tras su paso por Varsovia, el directivo viajará a Berlín para participar en Bar Convent Berlin, que se celebrará del próximo 12 al 14 de octubre. La feria reúne a propietarios de bares, bartenders, distribuidores y fabricantes de casi 90 países y celebra este año su vigésimo aniversario. En la capital alemana, Bilello participará en las actividades organizadas en el recinto Messe Berlin y en un desayuno informativo con medios internacionales previsto para el próximo 13 de octubre, centrado en las bebidas espirituosas de Estados Unidos y el mercado europeo.

Alemania sigue siendo uno de los principales mercados consolidados para el whisky estadounidense en Europa, de acuerdo con AWA. La asociación cifra en 2,26 millones de cajas de nueve litros el volumen vendido en 2025, casi el 40% del mercado alemán del whisky. Esa cuota sitúa al producto de Estados Unidos en segunda posición, de nuevo por detrás del Scotch. La organización añade que, pese a la presión reciente sobre el negocio de bebidas alcohólicas en Alemania, las previsiones del sector apuntan a una vuelta al crecimiento hasta 2030.

La parada en Berlín llega además mientras se debate una subida fiscal en Alemania. El proyecto de ley de acompañamiento presupuestario para 2027 plantea elevar un 20% los impuestos aplicados a los destilados, al vino espumoso, a los productos intermedios y a los “alcopops”, una categoría limitada de bebidas mezcladas listas para tomar con una graduación inferior al 10%, a partir del 1 de enero de 2027.

AWA respalda las gestiones de sus socios alemanes para que los responsables políticos valoren el efecto económico y comercial de esa propuesta. Bilello sostuvo que una subida del 20% elevaría los costes de toda la categoría en un momento en el que productores, importadores y negocios de hostelería intentan reforzar el mercado. A su juicio, Alemania necesita un marco previsible para que las empresas inviertan, los consumidores mantengan opciones de compra y la categoría siga ampliando su presencia.

La misión de Varsovia y Berlín forma parte de la actividad internacional que AWA está desarrollando en comercio exterior, acceso a mercado, relaciones institucionales y promoción. La asociación agrupa a productores de whisky estadounidense y a empresas vinculadas a su cadena de suministro, desde agricultores y bosques de roble blanco hasta tonelerías, destilerías, negocios de hostelería y socios comerciales.