vinetur

Los destilados premium ganan terreno en India casi tres veces más rápido que el mercado

El volumen vendido crece un 10,2% anual frente al 3,7% del conjunto del sector

jueves 8 de octubre de 2026



Los destilados de mayor precio están ganando peso en India a un ritmo muy superior al del conjunto del mercado. Un informe de la International Spirits and Wines Association of India (ISWAI) publicado este jueves, 8 de octubre, sitúa el aumento anual compuesto

del volumen vendido en el segmento premium en el 10,2% entre 2022 y 2025, frente al 3,7% del total de destilados. La diferencia es de 6,5 puntos.

La comparación con los tramos más baratos refuerza esa tendencia. La categoría de menor precio avanzó un 1,1% anual en ese mismo periodo y la regular, un 1,4%. ISWAI precisa que se trata de tasas anuales compuestas, no de la variación de un solo ejercicio, por lo que el dato mide la velocidad media de cambio en los tres años analizados.

El informe dibuja así un cambio en la mezcla de productos vendidos en el país. Los productos económicos y regulares siguen teniendo mucho peso y, de hecho, sumaron cerca de la mitad del volumen total de ventas en 2025. Aun así, su menor ritmo de avance frente a los segmentos premium apunta a un consumidor más dispuesto a pagar más por determinadas referencias.

ISWAI atribuye ese movimiento a varios factores. Entre ellos cita la mejora de la renta, la evolución de las preferencias del consumidor y una mayor disponibilidad de productos de precio alto. La asociación también relaciona el cambio con la transformación del comercio minorista de bebidas alcohólicas, con tiendas que ofrecen más surtido, mejor exposición de producto y espacios donde el comprador puede conocer marcas con más calma, algo que, a su juicio, favorece un mayor gasto por compra.

Dentro de los segmentos de precio alto, las bebidas producidas en India de la gama super premium avanzaron en torno al 34% anual entre 2022 y 2025. Pese a ese ritmo, su peso dentro del mercado sigue siendo reducido: en las estimaciones de ISWAI para 2025, representan menos del 1% del volumen total de destilados.

Uno de los movimientos más claros se observa en los whiskies de malta indios. Su volumen vendido aumentó alrededor del 39% anual en el periodo estudiado, muy por encima del 5% atribuido a las maltas escocesas. Según la asociación, las maltas indias superaron a las escocesas en volumen de ventas en 2024, un cambio relevante en una categoría que durante años ha estado muy vinculada al prestigio del Scotch.

Los destilados importados también avanzaron por encima de la media del mercado, aunque siguen teniendo una presencia limitada. ISWAI calcula que sus ventas crecieron cerca del 8% anual entre 2022 y 2025, lo que elevó su cuota del 2,4% al 2,7%. El dato apunta a una mejora de su posición, pero todavía lejos del peso de las categorías producidas en el país.

La asociación estima el mercado indio de bebidas alcohólicas en unos 6,2 lakh crore de rupias, equivalentes a cerca de 71.000 millones de dólares. Con ese tamaño, la evolución del consumo hacia categorías de mayor precio tiene efecto tanto en la composición de la oferta como en las estrategias comerciales de fabricantes y distribuidores, en un país donde los tramos más baratos siguen concentrando una parte amplia del volumen, pero donde las referencias premium avanzan casi tres veces más rápido que el conjunto del sector.