vinetur

La cerveza en Estados Unidos cae un 5% en el acumulado del año

El indicador de Beer Institute refleja descensos interanuales en todos los meses publicados

jueves 8 de octubre de 2026



El mercado cervecero de Estados Unidos siguió perdiendo volumen en agosto en uno de los indicadores más observados por la industria. Beer Institute informó este martes, 6 de octubre, de que las retiradas gravadas de cerveza sumaron 91,46 millones de barriles estadounidenses entre enero y agosto de 2026, frente a 96,31 millones en el mismo tramo de 2025. La diferencia es de 4,85 millones de barriles, lo que equivale a

una bajada del 5%.

En agosto, la estimación se situó en 10,9 millones de barriles, por debajo de los 11,30 millones registrados un año antes. La caída interanual fue de 396.310 barriles y del 3,5%. El dato prolonga una serie mensual en negativo que se mantiene desde el arranque del año.

La comparación con julio refleja, además, un pequeño empeoramiento. Ese mes la bajada interanual fue del 2,8%, de modo que agosto amplía el descenso en 0,7 puntos porcentuales. Aunque la contracción es menor que la observada en los primeros meses de 2026, la secuencia publicada por Beer Institute no muestra todavía ningún mes en terreno positivo.

El peor arranque se produjo en enero, con un retroceso del 15,2% frente al mismo mes del año anterior. Marzo fue el momento más próximo a la estabilidad, con una variación del -0,5%, pero tampoco llegó a igualar el nivel de 2025. Con los datos conocidos hasta ahora, todos los meses de 2026 han cerrado por debajo de su referencia interanual.

Beer Institute aclara que las cifras de julio y agosto son estimaciones no oficiales. El indicador que difunde mide la cerveza retirada para su comercialización y sujeta a impuestos, no las compras efectivas del consumidor final. Por ese motivo, sirve como referencia de la salida de producto al mercado, pero no equivale de forma exacta al consumo real en bares, restaurantes, supermercados o tiendas.

La serie tampoco incluye toda la oferta de cerveza. Quedan fuera las referencias con 0,5% de alcohol o menos, ya que el recuento se limita a la cerveza con una graduación superior a ese umbral. La unidad empleada es el barril estadounidense de 31 galones, la medida habitual en este seguimiento.

Los datos refuerzan la imagen de un mercado que sigue sin estabilizarse. Tras el fuerte descenso de comienzos de año, las bajadas se han moderado, pero el volumen continúa por debajo del registrado en 2025 cada mes publicado. En términos acumulados, el recorte del 5% hasta agosto muestra que la mejora relativa vista frente al desplome de enero no ha bastado para recuperar el terreno perdido.

Este indicador suele utilizarse para seguir la marcha de la cerveza en Estados Unidos porque ofrece una lectura temprana de la actividad de distribución gravada. Cuando esa referencia cae, el ajuste puede responder a una menor salida de producto, a cambios en inventarios o a una combinación de ambos factores, algo que obliga a leer las cifras con cautela hasta que se conozcan otros datos del mercado.