vinetur

Italia lidera las subidas en el mercado secundario de vinos de colección

Champagne también mejora más que Burdeos en la reventa premium

jueves 8 de octubre de 2026



Los precios del mercado secundario internacional de vinos de colección han vuelto a registrar avances hasta septiembre, con Italia y Champagne por delante de otras zonas clásicas. Los datos de Liv-ex sitúan al índice Liv-ex 100, una de las referencias más seguidas para las botellas de alta gama, con una subida del 2,1% entre enero y septiembre y del 4,4% en los últimos doce meses. El Liv-ex 1000, de cobertura más amplia, avanzó un 1,3% en los nueve primeros meses del año y un 2,2% en tasa interanual.

La lectura de estas series apunta a una fase de mayor estabilidad tras el ajuste vivido por los vinos de inversión. También refleja un cambio en el reparto de fuerzas dentro del mercado de reventa: Burdeos ya no marca el paso y el mejor tono lo muestran Italia y Champagne.

Italia firmó el mejor resultado anual entre los subíndices seguidos por Liv-ex. El Italy 100 ganó un 3,5% entre enero y septiembre y un 4,9% en doce meses. Champagne también tuvo una evolución sólida. El Champagne 50 subió un 4,1% en lo que va de año y un 4,6% en comparación con el mismo periodo de doce meses.

La comparación entre ambos es útil para medir el cambio. En el tramo enero-septiembre, Champagne avanzó más que Italia. En el balance de los últimos doce meses, Italia quedó por delante. En los dos casos, las cifras superan a las del Liv-ex 100 y a las del Liv-ex 1000, lo que sugiere que el empuje se concentra en áreas muy concretas del vino premium.

El caso de Burdeos va en sentido distinto. El Bordeaux 500 fue el único subíndice que seguía en negativo en lo que va de año, con un retroceso del 0,2%, aunque en tasa interanual lograba mantenerse en positivo con un 0,4%. Esa combinación muestra que la plaza bordelesa aún avanza a un ritmo menor que el de Italia y Champagne, pese a su peso histórico en el mercado secundario.

Las mayores subidas individuales que recoge Liv-ex refuerzan ese giro hacia Italia. La botella con mejor evolución fue Giacosa Barolo Falletto Vigna Le Rocche Riserva 2016, con un alza del 31,7%. A continuación aparecen Conterno Monfortino 2019, con un 19,4%; Soldera 2020, con un 18,7%; y Solaia 2021, con un 14,1%.

Estos movimientos sirven para tomar el pulso a una parte muy concreta del negocio del vino. Los índices de Liv-ex miden la evolución de precios en la reventa de botellas escasas y negociadas entre profesionales, comerciantes y coleccionistas. No recogen las ventas directas de las bodegas, no describen el consumo general y tampoco permiten calcular por sí solos la rentabilidad final, ya que quedan fuera las comisiones y los costes de almacenamiento.

Ese matiz es importante porque evita extender estas cifras al conjunto del sector. Una subida en los índices no implica necesariamente más ventas en tiendas o restaurantes, ni un mejor comportamiento para todas las regiones y todas las marcas. Lo que sí muestra es el interés relativo por determinadas referencias de alta gama dentro de un segmento pequeño, con poca oferta y mucha sensibilidad a los cambios de demanda.

En ese escenario, Italia aparece como el origen con mejor recorrido anual dentro de los grandes subíndices, mientras Champagne conserva un tono muy firme en el acumulado del año. Burdeos, por su parte, sigue sin igualar ese paso, aunque ya logra mantener una variación interanual positiva.

Liv-ex presenta estas cifras en variaciones porcentuales, sin un importe agregado del mercado ni una divisa común para medir el valor total negociado. Por eso, el avance del 4,9% en Italy 100 o del 4,6% en Champagne 50 debe leerse como un cambio de precios dentro de una selección de vinos de colección, no como una fotografía completa del negocio del vino en su conjunto.