vinetur

Argentina exporta un 3,2% más de vino hasta septiembre, pero factura un 4,7% menos

El aumento de las ventas a granel y la caída de los precios medios marcan la evolución de las exportaciones argentinas de vino durante los nueve primeros meses de 2026.

jueves 8 de octubre de 2026



Argentina exportó 1.480.437 hectolitros de vino entre enero y septiembre de 2026, un 3,2% más que en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, la facturación descendió un 4,7%, hasta 474,43 millones de dólares. Según los datos provisionales del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), el precio medio de exportación cayó un 7,6%, desde 3,47 hasta 3,20 dólares por litro.

El aumento de las cantidades comercializadas estuvo impulsado principalmente por el vino a granel, cuyas exportaciones crecieron un 24,5%, hasta 406.508 hectolitros. Su facturación apenas avanzó un 1,3%, debido a una reducción del 18,6% en el precio medio, situado en 0,80 dólares por litro. Por el contrario, el vino fraccionado retrocedió un 3,1% en volumen y un 5,1% en valor, con 1.073.929 hectolitros y 442,05 millones de dólares.

Los vinos varietales representaron el 81% del volumen exportado, aunque sus ventas disminuyeron un 2,5% y su facturación un 5,5%. Los vinos sin mención varietal aumentaron un 42,2% en cantidad, mientras que los espumosos avanzaron un 17,4%. Por colores, las exportaciones de blancos crecieron un 29,3%, frente al descenso del 1,9% de los vinos de color.

Septiembre mostró una recuperación de las ventas exteriores, con un incremento interanual del 24,2% en volumen, hasta 230.744 hectolitros, y del 21,1% en facturación, hasta 76,79 millones de dólares.

Reino Unido fue el principal comprador por volumen durante septiembre, con 44.626 hectolitros, seguido por Estados Unidos, con 37.777, Brasil, con 27.670, y Canadá, con 24.087. Estados Unidos encabezó la clasificación por facturación, con 15,72 millones de dólares.

El Malbec mantuvo su liderazgo entre los varietales, con 127.353 hectolitros exportados durante septiembre, equivalentes al 68,9% de esta categoría. Mendoza concentró el 93,8% de las exportaciones nacionales de vino del mes.

Por su parte, las exportaciones de mosto concentrado aumentaron un 20,1% en volumen y un 9,2% en valor entre enero y septiembre. Sumados vinos y mostos, Argentina obtuvo ingresos de 579,89 millones de dólares, un 2,4% menos que en el mismo periodo de 2025.