vinetur

Tilray eleva un 23% sus ingresos trimestrales por el tirón de bebidas tras integrar BrewDog

El negocio de bebidas se coloca como primera fuente de ingresos del grupo

jueves 8 de octubre de 2026



Tilray Brands informó este jueves, 8 de octubre, de que elevó un 23% sus ingresos en el primer trimestre de su ejercicio fiscal 2027, hasta 257,1 millones de dólares, frente a los 209,5 millones del mismo periodo del año anterior. La mejora llegó sobre todo por el negocio de bebidas, que avanzó un 82% tras la integración de BrewDog.

La compañía cerró el trimestre el 31 de agosto con un beneficio bruto de 77,5 millones de dólares, un 35% más que un año antes. El margen bruto del grupo pasó del 27% al 30%, una mejora de tres puntos que refleja un mejor comportamiento operativo en varias líneas del negocio.

La división de bebidas fue la principal palanca del avance. Sus ingresos netos alcanzaron 101,5 millones de dólares, con un aumento de 45,7 millones respecto al mismo trimestre del ejercicio previo. Esa subida explica casi todo el incremento de facturación del grupo, que fue de 47,6 millones. El margen bruto de esta actividad mejoró del 38% al 41%.

Con esas cifras, el negocio de bebidas aportó cerca del 39,5% de los ingresos trimestrales de Tilray y se situó por delante de otras áreas del grupo. Para el sector de bebidas, el dato ofrece una referencia útil sobre el efecto que puede tener la consolidación cervecera y la integración de una marca adquirida sobre la facturación y los márgenes en pocos trimestres.

El avance no fue uniforme en todas las divisiones. La actividad de distribución ingresó 84,3 millones de dólares, un 14% más que un año antes. El negocio de cannabis, en cambio, bajó hasta 56,1 millones desde los 64,5 millones del mismo periodo del ejercicio anterior. Aun así, el margen bruto del cannabis subió del 36% al 39%. El área de bienestar se mantuvo prácticamente estable, con 15,3 millones de dólares.

En la última línea de la cuenta, Tilray registró unas pérdidas netas de 40 millones de dólares, equivalentes a 0,32 dólares por acción. La empresa atribuyó ese resultado sobre todo a cargos no monetarios. Si se excluyen esos efectos, la pérdida neta ajustada fue de 3 millones de dólares, o 0,02 dólares por acción.

El ebitda ajustado se situó en 9,2 millones de dólares, por debajo de los 10,2 millones de un año antes. Tilray señaló que el trimestre soportó unos 1,7 millones de dólares en recargos por combustible, un factor que restó margen en el periodo.

En balance, la empresa redujo en 42 millones de dólares su deuda total pendiente desde el inicio del ejercicio fiscal. Al cierre del trimestre, contaba con 221,4 millones de dólares entre caja, caja restringida y valores negociables. Tilray afirmó además que terminó el periodo con posición neta de caja.

De cara al conjunto del ejercicio, que terminará el próximo 31 de mayo de 2027, la compañía mantuvo su previsión de ebitda ajustado en una horquilla de entre 68 millones y 75 millones de dólares. Tilray sostiene que esa meta supondría un crecimiento de dos dígitos frente al ejercicio fiscal 2026 y recuerda que sus resultados

suelen concentrarse más en la segunda mitad del año.