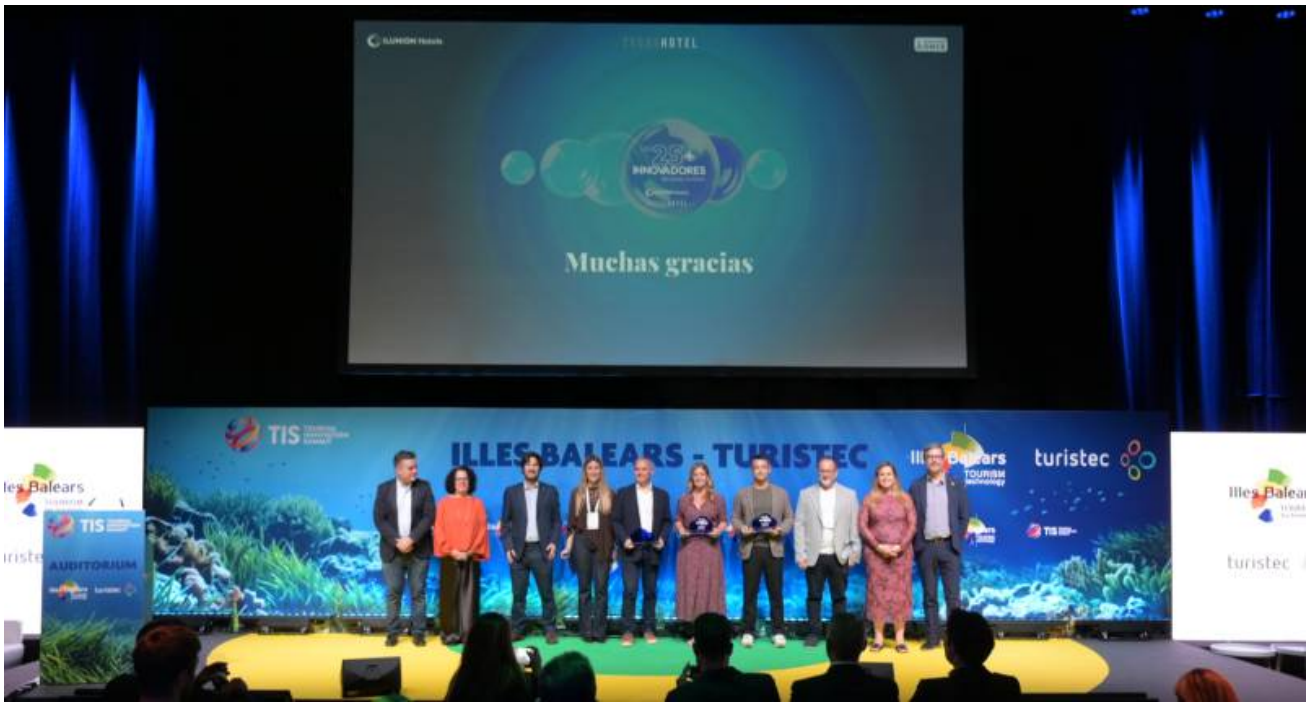
vinetur

ILUNION Hotels premia a 25 profesionales por llevar la innovación turística a resultados medibles

La segunda edición reunió más de 170 candidaturas de 120 empresas e instituciones de tres países

jueves 8 de octubre de 2026



ILUNION Hotels presentó este miércoles, 7 de octubre, en el Tourism Innovation Summit (TIS) de Sevilla la segunda edición de Los 25 Más Innovadores del Sector Turístico 2026, una iniciativa con la que reconoce a profesionales que, a juicio de la compañía y del jurado, están llevando la innovación a resultados medibles dentro de empresas, destinos y servicios ligados al viaje.

La edición de este año reunió más de 170 candidaturas, por encima de las más de 150 registradas en 2025. Los perfiles procedían de más de 120 empresas e instituciones, repartidas en ocho subsectores turísticos y tres países. ILUNION Hotels precisa que la convocatoria permaneció abierta entre el 19 de junio y el 8 de septiembre y que admitió tanto autocandidaturas como nominaciones de terceros. En la evaluación se tuvieron en cuenta los méritos desarrollados durante 2025 y 2026.

La iniciativa se centra en personas y no en compañías o proyectos. Entre los seleccionados hay profesionales de hotelería, tecnología, emprendimiento, destinos, universidad, organismos públicos y consultoría. La empresa sostiene que el objetivo es reconocer no solo ideas nuevas, sino también la capacidad de llevarlas a la práctica y de generar efectos concretos en la operativa de las organizaciones.

La selección final quedó en manos de un jurado independiente formado por María Velasco González, directora de I+D+i de SEGITTUR; Silvia Avilés Giraud, directora de TIS; Pilar Górriz Ramón, responsable de Innovación de Renfe; Álvaro Carrillo de Albornoz, director general del Instituto Tecnológico Hotelero; Albert Pérez Llanos, cofundador de Hospitalidad Emprendedora; y Yolanda Aguilar Rosell, vicepresidenta de la Mesa del Turismo. Los expedientes se revisaron con seis criterios: mentalidad innovadora, liderazgo, capacidad de ejecución, uso de la tecnología, conexión con el ecosistema e impacto medible.

Además de la relación de 25 profesionales, el jurado concedió tres distinciones especiales. Una fue para Cristina Elices Navarro, directora comercial de Grupo Restoledo, por incorporar la inteligencia artificial al trabajo diario de una pequeña empresa turística, con aplicaciones en procesos internos, toma de decisiones y atención al cliente. ILUNION Hotels considera que su caso muestra que la innovación no depende del tamaño de la organización ni de grandes estructuras.

Otra distinción recayó en Rafael de Jorge López, consejero delegado y fundador de Growtur, por desarrollar un método replicable para implantar inteligencia artificial en turismo a partir de datos, sostenibilidad y formación. La compañía organizadora afirma que esa metodología ya se ha aplicado en los entornos seguros de Turespaña y en agentes de destino de Lloret de Mar y Gran Canaria.

La tercera fue para Luis Miguel Martín Montes, CIO y director de Sistemas de Información de Sercotel Hotel Group. El jurado le reconoció por OpenStay Lab, un programa de innovación abierta que durante 2026 ha llevado soluciones de startups a pruebas piloto en nueve hoteles de la cadena. Para los responsables de la iniciativa, los tres casos representan maneras distintas de convertir una idea en un proyecto ejecutable, escalable y útil para el conjunto del sector.

La presencia de ILUNION Hotels en TIS 2026 incluyó también la participación de su directora general, Beatriz Miguel, en una mesa redonda sobre la evolución del turismo español desde el liderazgo en volumen hacia el liderazgo en valor. Durante esa intervención, la directiva defendió en nombre de la empresa un modelo que mida el peso del turismo no solo por el aumento de la actividad, sino también por el valor que genera para personas, empresas y destinos.

Carlos Bello, director de Innovación, Tecnología y Transformación de ILUNION Hotels, intervino a su vez en una sesión centrada en el paso de las ideas a resultados medibles. “La innovación tiene valor cuando sale del discurso y entra en la realidad de las organizaciones. Con estos reconocimientos queremos poner el foco en personas que han sabido pasar de la idea a la acción, y de la acción a un resultado que mejora el sector”, afirmó.

Juan Rodríguez Tornos, técnico de Proyectos del área de Innovación de ILUNION Hotels y responsable de la organización de la iniciativa, señaló que el reconocimiento nació para descubrir talento con capacidad de cambiar el turismo desde posiciones a veces poco visibles. Añadió que el proceso de revisión de candidaturas les ha permitido conocer proyectos con aplicación práctica en ámbitos muy distintos.

ILUNION Hotels cifra su red en 33 hoteles en destinos urbanos y vacacionales de España y sitúa su plantilla por encima de los 2.100 profesionales. De ese total, alrededor de 850 personas tienen algún tipo de discapacidad y más de 500 pertenecen a colectivos vulnerables. En sus 15 Centros Especiales de Empleo, ese colectivo representa más del 90% de los trabajadores.