vinetur

VIMAR se promociona en Portugal para abrir mercado a las empresas de Huelva en el Alentejo

La feria onubense presenta su quinta edición en Beja ante compradores y distribuidores del canal HORECA

jueves 8 de octubre de 2026



VIMAR, la Feria del Vino y el Mar promovida por Grupo Azahara de Comunicaciones, ha participado en VINIPAX, en la ciudad portuguesa de Beja, con el objetivo de reforzar su relación con Portugal y abrir nuevas vías de negocio entre Huelva y el mercado del Alentejo. La acción forma parte de la preparación de la quinta edición del encuentro, prevista para los próximos 26 y 27 de octubre en Huelva.

La organización sitúa esta presencia en Portugal dentro de su apuesta por ampliar la dimensión internacional de la feria. Su intención es conectar a empresas, profesionales e instituciones de Huelva con operadores del otro lado de la frontera en tres sectores que centran la cita onubense: el vino, el mar y la gastronomía.

Para VIMAR, la posición de Huelva como provincia fronteriza le da un papel estratégico en la relación económica con Portugal. Esa cercanía facilita el contacto entre productores, distribuidores, compradores y prescriptores, algo que en el negocio alimentario resulta útil para generar acuerdos, abrir canales comerciales y dar a conocer la oferta en mercados próximos.

La referencia al Alentejo no es menor. Se trata de una de las regiones portuguesas con mayor peso en el ámbito vitivinícola y con una actividad agroalimentaria muy ligada a la restauración y al producto de proximidad. En ese marco, la presencia de una feria onubense en Beja busca estrechar vínculos entre dos territorios vecinos que comparten flujos comerciales, afinidades gastronómicas y una relación histórica marcada por la frontera.

La quinta edición de VIMAR se celebrará en Huelva los próximos 26 y 27 de octubre. La previsión de la organización es reunir a empresas, compradores, distribuidores del canal HORECA y profesionales relacionados con el vino, el mar y la cocina. Bajo esas siglas se agrupan hoteles, restaurantes y cafeterías, un segmento con gran peso en la comercialización de alimentos y bebidas.

La participación en VINIPAX también sirve para presentar la cita onubense ante posibles socios y visitantes profesionales de Portugal. En ferias de este perfil, la captación de compradores y distribuidores de áreas cercanas suele ser una vía directa para ampliar relaciones comerciales sin grandes barreras logísticas, algo que beneficia tanto a productores como a empresas de servicios asociadas a la cadena alimentaria.

VIMAR mantiene así una línea de trabajo basada en la conexión entre sectores que tienen presencia en la economía de Huelva. El vino, los productos del mar y la gastronomía forman una oferta complementaria en la que intervienen bodegas, comercializadoras, restauradores, mayoristas y operadores del canal profesional. La organización entiende que esa combinación puede favorecer la cooperación con Portugal y aumentar la presencia de firmas onubenses en el mercado del sur del país vecino.

La feria llegará este año a su quinta edición con el foco puesto en el negocio profesional y en la relación entre territorios próximos. La cita de Huelva volverá a reunir durante dos jornadas a empresas y operadores del vino, el mar y la gastronomía, con la vista puesta en compradores, distribuidores y establecimientos del canal HORECA de España y Portugal.