vinetur

Las exportaciones argentinas de vino repuntan un 24,2% en el último mes

El balance anual mantiene menos ingresos exteriores y un precio medio un 7,6% más bajo

jueves 8 de octubre de 2026



Las exportaciones argentinas de vino repuntaron en septiembre y dieron un respiro a un balance anual que todavía muestra menos ingresos y precios más bajos. Los datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), difundidos este miércoles, 7 de octubre,

sitúan las ventas al exterior del mes en 230.744 hectolitros, un 24,2% más que en septiembre de 2025. El valor FOB ascendió a 76.785.000 dólares, con un aumento del 21,1%.

El avance se apoyó en las dos grandes modalidades de venta. Los vinos fraccionados sumaron 181.409 hectolitros, un 26% más interanual, por 72.768.000 dólares, un 21,8% más. Los envíos a granel alcanzaron 49.335 hectolitros, con una subida del 18%, y un valor FOB de 4.017.000 dólares, un 9,8% superior.

Por tipo de producto, el vino color avanzó un 19,9% en el conjunto del mes y el blanco un 44,6%. Dentro del fraccionado, el color subió un 28,2% y el blanco un 17,1%. En granel, el color bajó un 4,6%, mientras que el blanco aumentó un 329,4%. El INV también recoge que, frente a agosto de 2026, el volumen total exportado de vino en septiembre fue un 100,4% mayor.

El acumulado de enero a septiembre ofrece una lectura más matizada. El volumen exportado alcanzó 1.480.437 hectolitros, un 3,2% más que en el mismo tramo de 2025. Sin embargo, el valor FOB cayó un 4,7%, hasta 474.428.000 dólares, y el precio medio quedó en 3,20 dólares, un 7,6% menos. La combinación de más litros y menos facturación refleja una rebaja del precio medio de salida.

Dentro de ese acumulado, los vinos fraccionados siguieron concentrando la mayor parte del negocio exterior, con 1.073.929 hectolitros y 442.048.000 dólares FOB. Aun así, ambos registros quedaron por debajo del año anterior: -3,1% en volumen y -5,1% en valor. El granel, en cambio, compensó parte de esa caída, con 406.508 hectolitros exportados, un 24,5% más, y 32.379.000 dólares, un 1,3% adicional.

El INV también detalló la evolución por categorías entre enero y septiembre. Los vinos sin mención varietal aumentaron un 42,2% y los espumosos un 17,4%, mientras que los varietales retrocedieron un 2,5%. Esa diferencia ayuda a entender por qué sube el volumen total al tiempo que baja el ingreso medio.

Los principales mercados del vino argentino en los nueve primeros meses del año fueron Reino Unido, que concentró el 19% de los envíos; Estados Unidos, con el 16%; Brasil, con el 12%; y Canadá, con el 11%. Para el sector de bebidas, este cruce entre

más volumen y menor precio medio puede influir en las compras de importadores y distribuidores, y también en la posición de otros productores en plazas donde Argentina mantiene una cuota relevante.

En mosto concentrado, el INV informó de una subida del 34,5% en septiembre frente al mismo mes de 2025. En el acumulado de enero a septiembre, las exportaciones llegaron a 72.385 toneladas, un 20,1% más que un año antes. El organismo situó el precio medio en 1.375,2 dólares por tonelada, un 9,1% menos.

Sobre la facturación exterior del mosto, las cifras difundidas por el propio INV no son del todo coincidentes. Una serie la fija en 99.546.000 dólares, con un aumento del 9,2%, mientras otra la eleva a 105.466.000 dólares y sitúa el alza en el 9,3%. En ambos casos, el patrón es el mismo: suben las cantidades vendidas y el ingreso avanza menos que el volumen.

La distribución territorial del mosto exportado siguió concentrada en dos provincias. Mendoza aportó el 69% del volumen y San Juan el 31%. Por destinos, Estados Unidos absorbió el 33% de las ventas; Sudáfrica y Japón, el 18% cada uno; y Canadá, el 14%.