vinetur

La Denominación de Origen Valencia se incorpora a Serialparc como colaboradora del ciclo en parques

La alianza llevará vinos de la denominación a la temporada de otoño en tres espacios verdes

jueves 8 de octubre de 2026



La Denominación de Origen Valencia se ha incorporado como colaboradora de Serialparc, el ciclo de conciertos que lleva música en directo a distintos parques de València desde 2021. La unión entre ambas iniciativas se presentó este miércoles, 7 de octubre, en la sede del consejo regulador, en un acto al que asistieron más de un centenar de personas.

Con esta colaboración, la D.O. Valencia suma su presencia a una propuesta cultural que utiliza los jardines de la ciudad como escenario para conciertos al aire libre y encuentros vecinales. La denominación aporta los vinos elaborados por sus bodegas, mientras que Serialparc mantiene su apuesta por programar actuaciones en espacios verdes de distintos barrios de la capital valenciana.

Las dos entidades vinculan esta alianza con el territorio. Desde la D.O. Valencia subrayan que sus vinos forman parte de una tradición vitivinícola ligada a la cultura local. Serialparc, por su parte, plantea una forma de usar los parques que combina música, ocio y convivencia, con actividades en recintos que forman parte del día a día de la ciudad.

El acto de presentación sirvió también como avance de la próxima cita del ciclo. Los asistentes pudieron probar vinos de la denominación y asistir a una actuación de L'Últim Europeu, una de las bandas incluidas en la programación de otoño. La presentación reunió a representantes del ámbito cultural y del sector del vino, además de público vinculado al proyecto.

La temporada de otoño de Serialparc comenzará el próximo 18 de octubre en el Parc d'Orriols. En esa jornada actuarán Maestro Espada, Animal Persona y L'Últim Europeu. La segunda fecha será el próximo 22 de noviembre en el Parc de Malilla, con conciertos de PERRO y Romàntic Dimoni. El cierre de la programación llegará el próximo 20 de diciembre en el Parc Central, con Ángel Stanich y Seventh Hell.

Serialparc nació con la idea de llevar actuaciones a jardines singulares de València y de ofrecer una alternativa cultural ligada al espacio público. La organización sostiene que cada parque tiene una identidad propia y que esa singularidad forma parte de la experiencia de cada concierto. La programación se articula, además, en torno al domingo como día de encuentro, con una fórmula que busca atraer tanto a seguidores

habituales de la música en directo como a vecinos del entorno.

La entrada de la D.O. Valencia refuerza la relación entre el ciclo y los productos vinculados al territorio. En el sector cultural y en el del vino son habituales este tipo de acuerdos para asociar marcas y actividades presenciales, sobre todo en formatos al aire libre y con aforo repartido en varias fechas. En este caso, la colaboración se centra en acompañar la programación con vinos de la denominación y en asociar la imagen del ciclo a uno de los sellos de calidad del sector vitivinícola valenciano.

La presentación de este miércoles, 7 de octubre, llegó a diez días del arranque de la nueva temporada, con las entradas ya a la venta a través de la web del ciclo. Tanto la D.O. Valencia como Serialparc sitúan esta etapa como una nueva fase en su relación con la ciudad, en la que el vino y la música compartirán espacio en tres parques de València durante los próximos meses.