vinetur

Cointreau refuerza su presencia en 080 Barcelona Fashion con un espacio abierto al público

La marca francesa tendrá punto propio en el photocall, servicio de Frozen Margarita y zona de descanso

jueves 8 de octubre de 2026



La firma francesa de licor de naranja Cointreau reforzará su presencia en la nueva edición de la 080 Barcelona Fashion con varias acciones ligadas a la pasarela catalana y a sus espacios de relación profesional. La marca informó este jueves, 8 de octubre,

de que volverá a apoyar el certamen con un espacio propio en el photocall y con un punto de servicio en el Open Area abierto al público asistente.

La colaboración se produce en una edición en la que la 080 combinará nombres ya asentados con nuevas marcas de autor. En la programación figuran Custo Barcelona, Escorpion, Guillermina Baeza y el diseñador parisino Louis Gabriel Nouchi, junto a firmas como 404 Studio, Acceptance Letter, Aleixandri Studio, Antonio Acuario, Benavente, Bibencia, Boltad, Compte Spain, Crypta, David Catalan, Dominnico, Gau, Inma Linares, L'Amar, Nathalie Chandler, O'Barret, Outsiders Division, Pat Equilux, SKFK, Sohuman, Surkana y la iniciativa sostenible 080 Reborn.

Cointreau sitúa esta presencia dentro de su vínculo con la moda y el diseño. La compañía sostiene que su apoyo a la 080 busca acompañar tanto a marcas ya consolidadas como a creadores emergentes, y relaciona esa apuesta con valores como la libertad de expresión, el trabajo técnico, la circularidad y la renovación constante de las propuestas creativas.

Durante las cuatro jornadas del certamen, la marca instalará un espacio exclusivo en el photocall para el tramo posterior a los desfiles. Ese punto estará dirigido a diseñadores, estilistas, prensa y creadores de contenido, y funcionará como zona de encuentro al cierre de cada pase. Allí servirá dos referencias: Cointreau Pomelo y Frozen Margarita, esta última presentada por la firma como la novedad de esta edición.

La activación no se limitará al área reservada para profesionales. Cointreau también tendrá presencia en el Open Area de la 080 con servicio de Frozen Margarita al momento y una zona de descanso para los asistentes entre desfile y desfile. Con ese formato, la compañía amplía su presencia más allá del circuito VIP y acerca la parte de coctelería al conjunto del público que pase por el recinto.

La marca francesa fue fundada en 1849 en Angers y centra su actividad en el licor de naranja. Su producto principal, Cointreau L'Unique, se elabora a partir de la selección y destilación de pieles de naranja dulce y amarga. La empresa recuerda además que su licor forma parte de combinados muy extendidos en coctelería, como la Margarita y el Cosmopolitan.

En 2025, Cointreau lanzó la plataforma de marca “Shake it Up”, con la que vincula su imagen a la coctelería como práctica social y creativa. Dentro de esa línea, la casa ha ampliado su porfolio con nuevas referencias, entre ellas Citrus Series y Cointreau Spicy.

En el mercado ibérico, la distribución y el desarrollo comercial de Cointreau corresponden a Amer Global Brands, una empresa familiar con más de treinta años de actividad en la representación de marcas de bebidas en España, Portugal, Canarias y Andorra. La compañía opera en canales de hostelería y distribución comercial y trabaja con un catálogo que incluye licores, aperitivos, zumos, mixers, ginebras, rones, whiskies y bebidas listas para tomar.