vinetur

Luján de Cuyo sale de la FIT con acuerdos para ampliar su comercialización turística

El municipio tejió contactos con agencias, operadores y destinos para impulsar promociones conjuntas en Mendoza y Argentina

miércoles 7 de octubre de 2026



Luján de Cuyo cerró su participación en la 30ª edición de la Feria Internacional de Turismo (FIT) con una agenda de reuniones con agencias de viajes, operadores y otros destinos, además de acuerdos orientados a futuras acciones de promoción conjunta. El departamento mendocino aprovechó su presencia en la principal feria turística argentina para reforzar su red de contactos comerciales y abrir nuevas vías de comercialización de su oferta.

La delegación municipal estuvo encabezada por Rodolfo Benítez, secretario de Desarrollo Económico y Turismo de Luján de Cuyo, junto a la coordinadora de Turismo, Erika Villarruel. Durante las jornadas de la feria, el equipo mantuvo encuentros con distintos actores de la industria turística con un objetivo concreto: acercar la propuesta del municipio al canal comercial y mejorar su llegada a potenciales visitantes.

Una parte central del trabajo estuvo centrada en la relación con agencias de viajes y operadores. En el sector turístico, estos intermediarios son una pieza básica para que la oferta de un municipio pase de la promoción institucional a la venta efectiva de viajes, excursiones y estancias. Luján de Cuyo buscó así convertir su presencia en la feria en oportunidades de negocio para los próximos meses.

La FIT también sirvió para avanzar en acuerdos con otros destinos. La intención del municipio es desarrollar acciones conjuntas que amplíen la promoción y la cooperación entre territorios. Esa línea de trabajo abre la puerta a una agenda compartida más allá de los días de feria, con contactos que deberán continuar después del evento.

A esa actividad profesional se sumó el contacto directo con el público asistente. El equipo de Luján de Cuyo atendió consultas y ofreció información sobre las distintas alternativas del departamento, desde las bodegas y la gastronomía hasta los paisajes y otras experiencias turísticas. Ese intercambio permite, además, comprobar qué productos despiertan más interés y resolver dudas sobre la oferta local.

“La FIT nos permitió mostrar todo lo que Luján de Cuyo tiene para ofrecer, pero sobre todo nos permitió generar vínculos concretos. Nos llevamos reuniones, acuerdos y contactos con agencias y otros destinos que ahora tenemos que transformar en acciones durante los próximos meses”, afirmó Benítez.

El secretario añadió que uno de los resultados principales del paso por la feria fue dejar abiertas nuevas líneas de trabajo para la agenda futura del municipio, tanto en promoción como en comercialización y cooperación con otros actores del sector. La administración local considera que esa red de relaciones con empresas privadas y con otros destinos puede ampliar la visibilidad de Luján de Cuyo dentro de la oferta turística de Mendoza y de Argentina.

La participación en la FIT forma parte de una estrategia con la que Luján de Cuyo busca reforzar su presencia en el mercado turístico, ampliar sus canales de comercialización y mantener acciones de difusión de su oferta. Con esa línea, el municipio pretende dar continuidad a los contactos cerrados en la feria y convertirlos en acuerdos operativos y campañas compartidas.