vinetur

Barceló Marbella presenta dos espacios para eventos con toda la actividad reunida en un solo hotel

La Carpa y el Salón Gran Marbella acogen actos corporativos y privados con capacidad de hasta 200 asistentes

miércoles 7 de octubre de 2026



Barceló Marbella ha presentado este miércoles, 7 de octubre, dos espacios dentro del hotel para reuniones y celebraciones en la Costa del Sol: La Carpa y el Salón Gran Marbella. La empresa plantea ambos recintos para actos corporativos y privados, desde

presentaciones y reuniones plenarias hasta cócteles, cenas y ceremonias, con la idea de concentrar toda la actividad en un mismo establecimiento.

La Carpa dispone de 185 metros cuadrados y está rodeada por un jardín tropical. Según informa el hotel, puede acoger hasta 150 personas sentadas y hasta 200 en formato cóctel. Barceló Marbella la orienta a ceremonias y encuentros al aire libre, una opción habitual en la zona por el peso que tienen los espacios exteriores en la organización de eventos.

El segundo recinto es el Salón Gran Marbella, con 450 metros cuadrados y una altura de techo superior a cuatro metros. La compañía explica que se trata de una sala diáfana con luz natural y grandes ventanales, pensada para actos de mayor tamaño. El salón ofrece además vistas al campo de golf de Guadalmina, un elemento que el establecimiento incorpora a su propuesta para reuniones profesionales y celebraciones sociales.

Barceló Marbella sostiene que la principal ventaja de reunir estos usos en un solo hotel es la reducción de desplazamientos entre una parte y otra del evento. En la práctica, esto permite celebrar en el mismo lugar la recepción de invitados, las sesiones de trabajo, la restauración y la parte social. En el negocio hotelero vinculado a reuniones, esta fórmula suele facilitar la logística y reducir tiempos de organización.

La empresa vincula esta oferta a la propia ubicación del establecimiento. Jardines, luz natural y espacios abiertos forman parte del planteamiento con el que el hotel busca diferenciar su cartera de eventos en Marbella, una plaza donde el alojamiento vacacional convive con la demanda de encuentros empresariales y celebraciones privadas.

Barceló Hotel Group, al que pertenece el establecimiento, es la división hotelera del Grupo Barceló, una empresa familiar fundada en 1931 en Mallorca. La compañía afirma que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y que se sitúa entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo. Opera 288 hoteles y suma más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio.

El grupo comercializa su oferta bajo las marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. También informa de que cuenta con más de 40.800 profesionales y de que en Estados Unidos opera a través de su filial Crestline Hotels & Resorts. El Grupo Barceló es, además, propietario de Ávoris.