vinetur

Rémy Martin reduce a 15 minutos los cambios de lote en su embotellado

La nueva línea digital admite más formatos de botella con menos intervención manual y menos roces en etiquetas

miércoles 7 de octubre de 2026



Rémy Martin ha modernizado parte de sus líneas de embotellado para ganar margen en la producción de lotes pequeños y reducir el tiempo necesario para cambiar de formato de botella. La casa francesa de coñac ha incorporado, junto a Perrier Bottling

Company y con tecnología de Rockwell Automation, un sistema de transporte por servomotores en la entrada y la salida de las líneas de enjuagado, llenado y taponado.

La operación se conoció el pasado 24 de septiembre y responde a una necesidad cada vez más habitual en la industria de alimentación y bebidas: mantener la capacidad de trabajar con volúmenes altos, pero con más agilidad para introducir referencias distintas, series más cortas y cambios rápidos en la producción. En el caso del embotellado, buena parte de estos procesos se ha apoyado durante años en soluciones mecánicas muy asentadas, aunque con menos margen de adaptación que los sistemas digitalizados.

Mickael Guiard, responsable técnico de Automatización de Rémy Martin, fue quien trasladó a Perrier Bottling Company la opción de estudiar una nueva configuración para estas líneas. El objetivo era sustituir parte de los mecanismos tradicionales de transporte de botellas por un sistema más flexible, capaz de ajustarse con menos intervención manual a distintas recetas de envasado y de logística.

Perrier Bottling Company instaló el sistema iTRAK ITS de Rockwell Automation en las zonas de entrada y salida de la línea. La empresa explica que este cambio lleva al terreno digital una parte del proceso que seguía muy condicionada por pasos fijos. Hasta ahora, el movimiento de botellas vacías y llenas solía depender de transportadores de tornillo basados en fricción, una solución que obliga a acompasar toda la línea al ritmo de la operación más lenta y que, además, puede provocar roces o marcas en las botellas o en las etiquetas.

Ese punto tenía un peso especial para Rémy Martin por el tipo de producto que comercializa. La compañía señala que una manipulación más suave y controlada ayuda a conservar el acabado exterior de las botellas y su imagen en el punto de venta. A ello se suma una reducción clara en los tiempos improductivos ligados a los cambios de lote.

Según detallan Perrier Bottling Company y Rémy Martin, la máquina se diseñó en un primer momento para trabajar con nueve formatos distintos de botella, entre 37cl y 3 litros. Durante la puesta en marcha se añadieron otros dos tamaños a petición del equipo de marketing. La línea también debe gestionar estilos y formas diferentes de

botella, cada uno con necesidades propias en el sistema de transporte.

La mejora más visible está en el tiempo de adaptación entre un lote y otro. Yannic Arenas, director regional de Ventas de Perrier Bottling Machines en Francia, afirma que el cambio entre tipos de lote pasa ahora a unos 15 minutos, frente a la media jornada que podía requerirse en algunos casos con la configuración anterior. Rémy Martin añade que las distintas recetas de producción pueden modificarse pulsando un botón y con una reconfiguración mucho menor.

El proyecto contó con apoyo técnico de Rockwell Automation desde las primeras fases. Perrier Bottling Company señala que la colaboración comenzó con tareas de dimensionamiento y simulaciones virtuales previas al pedido. Después, la integración incluyó nuevas simulaciones con condiciones próximas a las reales, la participación de dos ingenieros de Rockwell Automation y la asistencia de un ingeniero de aplicaciones durante la instalación y la puesta en marcha.

La empresa francesa de maquinaria sostiene que este tipo de soluciones está despertando interés en otras actividades industriales que soportan presiones parecidas a las del sector alimentario y de bebidas. La razón es que permiten combinar la productividad de los lotes grandes y medianos con una mayor capacidad de adaptación cuando cambian los formatos, las referencias o las exigencias comerciales. En el caso de Rémy Martin, la renovación se ha centrado en un punto muy concreto de la línea, pero con efectos directos sobre el ritmo de producción, la variedad de formatos y el cuidado del producto terminado.