vinetur

Common Table Group compra 57 antiguos restaurantes de Whitbread en Reino Unido

La empresa prevé 700 nuevos empleos con una reapertura gradual de los locales

miércoles 7 de octubre de 2026



Common Table Group ha anunciado este miércoles, 7 de octubre, la adquisición de 57 antiguos restaurantes de Whitbread en Reino Unido, una operación con la que prevé crear 700 nuevos puestos de trabajo. A esa cifra se sumarán los empleados que

pasarán desde Whitbread, según ha informado la propia compañía.

La empresa espera reabrir los primeros locales a partir de mediados de noviembre y su intención es que todos vuelvan a operar “lo antes posible”. El grupo plantea mantener el uso hostelero de los establecimientos y relanzarlos con una oferta de comida y bebida durante todo el día, dirigida tanto a huéspedes de hoteles como a clientela de la zona.

El movimiento llega después de la salida de Whitbread del negocio de restauración de marca en Reino Unido. La compañía había confirmado en septiembre el cierre de los restaurantes que seguían abiertos bajo las enseñas Beefeater, Brewers Fayre y Table Table. La venta de activos no se limita a Common Table Group. Este año, Mitchells & Butlers acordó la compra de un pequeño paquete de antiguos locales de Whitbread, y también se ha anunciado la venta condicionada de otros 53 restaurantes de marca a Queensway Inns, con la previsión de que sigan funcionando.

Common Table Group ha explicado que invertirá en la reforma de los restaurantes, en la formación de las plantillas y en nuevos menús. El plan incluye además una nueva propuesta de café de especialidad de su empresa hermana, Rodeo Group.

Thomas Anderson, director general de Common Table Group, ha asegurado que la prioridad es reabrir cuanto antes y devolver actividad a los locales. También ha señalado que la empresa quiere construir un negocio con una base local, en el que los equipos tengan margen para tomar decisiones y adaptar cada establecimiento a las personas y a la zona en la que opera.

Esa idea de gestión aparece también en el modelo que la compañía plantea para cada restaurante. Common Table Group sostiene que los locales se llevarán “con el espíritu de un independiente”, con equipos animados a dar forma a la oferta y al funcionamiento diario en función de su mercado de proximidad.

La operación irá acompañada de una campaña de contratación. La empresa ha dicho que buscará perfiles para nuevos puestos, entre ellos directores generales de restaurante, y que las vacantes se publicarán a través de su web. El objetivo es cubrir los empleos necesarios para la reapertura de la red y completar la integración de los

trabajadores transferidos desde Whitbread.

Anderson llega a esta fase con experiencia previa en restauración y al frente de Rodeo Group, un negocio de café de especialidad y panadería que opera 15 locales de Rodeo Doughnut en Londres y Mánchester. Common Table Group cuenta además con el apoyo de Rove360, una consultora de transformación hostelera en cuyo equipo figuran antiguos directivos de Whitbread.

Más allá del empleo, la compra puede tener efecto en la cadena de suministro de bebidas para la hostelería británica. La vuelta al mercado de 57 restaurantes con servicio durante todo el día abre la puerta a nuevos pedidos de cerveza, vino premium, destilados, refrescos y café, además de maquinaria y servicios ligados a barra y sala. El peso de la propuesta de café de especialidad añade otro foco para tostadores, distribuidores y marcas que trabajan con el canal hostelero.

La operación también ofrece una pista sobre el nuevo reparto del negocio que deja Whitbread tras su retirada de la restauración de marca. Una parte de esos activos pasará a operadores con modelos distintos, más apoyados en una gestión por local y en una oferta ajustada a cada zona. En el caso de Common Table Group, la apuesta pasa por mantener los restaurantes abiertos al público general, no solo al cliente alojado, con un servicio continuo de comida y bebida y con una reapertura escalonada desde noviembre.