vinetur

Japón registra a sus cuatro grandes cerveceras por sospechas de cártel en la venta mayorista

Asahi, Kirin, Suntory y Sapporo concentran más del 90% del mercado cervecero japonés

miércoles 7 de octubre de 2026



La Comisión de Comercio Justo de Japón realizó este miércoles, 7 de octubre, registros en las sedes de Asahi Group Holdings, Kirin Holdings, Suntory Holdings y Sapporo Breweries dentro de una investigación por un posible cártel en la venta de cerveza y otras bebidas a mayoristas. Las cuatro compañías reúnen más del 90% del mercado

cervecero japonés, de modo que las pesquisas alcanzan a casi todo el sector.

Según informó Reuters, el organismo sospecha que las empresas coordinaron durante varios años los precios de venta a mayoristas y que compartieron información sobre las fechas y la magnitud de las subidas. La investigación abarca no solo la cerveza, sino también el happoshu y los productos de “nuevo género”, dos categorías muy extendidas en Japón y sujetas históricamente a un tratamiento fiscal distinto al de la cerveza convencional.

NHK, citada por Reuters, situó una parte del foco en las revisiones de precios aplicadas en octubre de 2022 y en abril de 2025. En aquellos periodos, las compañías justificaron los incrementos por factores como el encarecimiento de las materias primas. La autoridad japonesa trata ahora de aclarar si esas revisiones fueron decisiones independientes o si hubo coordinación entre empresas que debían fijar sus políticas comerciales por separado.

Por el momento, la investigación se encuentra en fase preliminar y no existe una infracción acreditada. Tampoco se han publicado cifras sobre un posible sobreprecio, el volumen de ventas afectado ni el perjuicio para mayoristas o consumidores. La Comisión de Comercio Justo rechazó ofrecer más detalles, añade Reuters.

La reacción en la Bolsa de Tokio fue inmediata. Sapporo llegó a caer un 3,73%, Kirin perdió algo más del 3% y Asahi cedió cerca de un 2,5% antes de moderar parte del descenso. Reuters añade que Kirin llegó a marcar su nivel más bajo en más de tres meses. Suntory no cotiza en bolsa.

En declaraciones separadas, las cuatro cerveceras confirmaron los registros y afirmaron que cooperarán con la investigación. Una fuente conocedora del asunto citada por Reuters señaló además que la Comisión de Comercio Justo prevé continuar con las pesquisas y que incluso podría presentar una denuncia penal, aunque esa posibilidad no implica por sí sola que se vaya a abrir un procedimiento de ese tipo.

El caso llega en un momento sensible para el mercado japonés de la cerveza. Japón lleva años revisando la fiscalidad de la cerveza tradicional y de sus sustitutivos, una reforma que está moviendo ventas entre categorías. El happoshu suele identificarse

con bebidas de menor contenido de malta, mientras que el llamado “nuevo género” agrupa productos elaborados con otras materias primas. En un mercado así, cualquier variación de precios puede alterar con rapidez las decisiones de compra de distribuidores y consumidores.

La dimensión de la investigación también explica la respuesta del mercado. Asahi, Kirin, Suntory y Sapporo no son actores marginales, sino los grupos que dominan la producción y la distribución de cerveza en Japón. Una actuación coordinada entre ellos, en caso de probarse, afectaría a la mayor parte de las operaciones mayoristas del país y tendría consecuencias sobre miles de puntos de venta.

La Comisión de Comercio Justo ha intensificado en los últimos meses sus actuaciones contra posibles acuerdos entre grandes fabricantes japoneses. En junio registró a seis empresas del sector del helado, entre ellas Morinaga Milk Industry y Meiji Holdings, por sospechas de funcionamiento como cártel.