vinetur

El Tequileño ficha a Rick Tigner para reforzar su expansión en Estados Unidos

La marca incorpora al exjefe de Jackson Family Wines para ampliar distribución fuera de su mercado principal

miércoles 7 de octubre de 2026



Paradise Spirits ha incorporado a Rick Tigner al equipo directivo de El Tequileño para reforzar la expansión de la marca en Estados Unidos y en varios mercados internacionales. El nombramiento, anunciado este martes, 6 de octubre, llega en una

fase de fuerte avance comercial para el tequila, que alcanzó 63.000 cajas en el mercado estadounidense en 2025, aproximadamente tres veces más que tres años antes, de acuerdo con datos de Impact Databank.

Tigner fue durante años consejero delegado de Jackson Family Wines. Paradise Spirits sostiene que su experiencia en ventas internacionales, gestión de distribuidores, estrategia de llegada al mercado y desarrollo de marcas debe servir para ampliar la presencia de El Tequileño en su principal mercado y apoyar su entrada en otros países.

La propietaria de la marca afirma que el directivo ayudará a reforzar la capacidad comercial de la empresa y sus relaciones con los distribuidores. Ese punto tiene un peso especial en Estados Unidos, donde la presencia en cada estado, la entrada en hostelería y tiendas especializadas y el acceso a grandes cadenas dependen en buena medida de la red de distribución y de la ejecución comercial.

Wayne Henuset, fundador y presidente de Paradise Spirits, señaló que Tigner es uno de los responsables comerciales con mayor trayectoria en el sector de las bebidas alcohólicas. A su juicio, conoce tanto la parte de producto como la construcción de marca, la relación con los distribuidores y el vínculo con el consumidor, y esa combinación puede ser útil en la siguiente etapa de El Tequileño.

Por su parte, Tigner afirmó que la marca reúne rasgos propios de proyectos con recorrido internacional: autenticidad, calidad del producto, una propiedad comprometida y una historia vinculada al origen y a la familia. También sostuvo que la compañía tiene por delante una oportunidad amplia de desarrollo.

El Tequileño fue fundada por Don Jorge Salles Cuervo en 1959 y se elabora en la destilería La Guarreña. El dato de 63.000 cajas en Estados Unidos en 2025 sitúa a la enseña todavía lejos de los grandes volúmenes del tequila en ese país, pero confirma una expansión rápida para una marca de tamaño aún reducido. El hecho de haber triplicado su volumen en tres años apunta a una aceleración comercial poco habitual en categorías donde ganar distribución suele requerir tiempo, inversión y continuidad.

La operación también muestra el tipo de perfiles que buscan las compañías de bebidas cuando pasan de una fase de implantación a otra de mayor alcance comercial. La experiencia en acuerdos con distribuidores, cobertura por estados y ejecución en distintos canales se convierte entonces en un elemento básico para sostener el ritmo de ventas y evitar que la expansión dependa solo del tirón inicial de la marca.

Paradise Spirits vincula la llegada de Tigner a esa fase de consolidación. La empresa quiere ampliar la presencia de El Tequileño en Estados Unidos y, al mismo tiempo, apoyar su desarrollo en mercados internacionales, apoyándose en un ejecutivo con décadas de experiencia en ventas y construcción de marcas dentro del negocio del vino y los destilados.