vinetur

# Los destilados artesanales de Estados Unidos sufren su peor racha de ventas

La caída golpea el empleo, la inversión y el número de destilerías activas

miércoles 7 de octubre de 2026



Los destilados artesanales de Estados Unidos cerraron 2025 con su tercer año consecutivo de descenso en ventas, en un ajuste que ya alcanza al empleo, la inversión y al número de operadores activos. La American Craft Spirits Association (ACSA) y Park

Street presentaron este martes, 6 de octubre, los principales datos de su informe anual sobre el sector, con cifras que apuntan a un mercado más difícil para los productores pequeños.

El estudio sitúa las ventas de 2025 en 11,7 millones de cajas de 9 litros, frente a 12,7 millones en 2024. Eso supone una bajada del 8% en volumen. En valor, la categoría movió 7.300 millones de dólares, un 3,7% menos que un año antes. ACSA y Park Street señalan además que los destilados artesanales perdieron cuota dentro del conjunto del mercado estadounidense de bebidas espirituosas.

La cuota por volumen bajó del 4,5% al 4,2%, mientras que la cuota por valor pasó del 7,5% al 7,3%. La diferencia entre la caída del volumen y la del valor muestra que el ajuste fue más duro en unidades vendidas que en facturación, aunque las dos entidades no atribuyen ese comportamiento a un solo factor.

El deterioro también se refleja en la estructura del sector. En agosto de 2026 había 2.131 destiladores artesanales activos en Estados Unidos, un 6,6% menos que un año antes, cuando eran 2.282. ACSA afirma que es la primera vez que los cierres superan a las aperturas. La asociación sitúa el inicio de la caída en 2023 y considera que 2025 fue un segundo tramo de mayor intensidad dentro de esa corrección.

El empleo sufrió una bajada aún mayor. El sector pasó de 28.628 trabajadores a tiempo completo en 2024 a 21.285 en 2025, lo que equivale a un recorte del 25,6%. La inversión también retrocedió con fuerza. La inversión media por productor cayó de 288.900 dólares en 2024 a 239.800 en 2025. En el conjunto de la categoría, el desembolso total se redujo a 526 millones de dólares, frente a 811 millones un año antes.

Uno de los cambios más claros del negocio está en el peso de la venta directa en la propia destilería. Ese canal pasó del 14% de las ventas de destilados artesanales en 2015 al 26% en 2025. En la práctica, más de una de cada cuatro botellas se vendió directamente al consumidor que acudió al local del productor. Para ACSA y Park Street, esa evolución refleja las dificultades de las pequeñas empresas para llegar al mercado por otras vías.

Las ventas en otros estados, que habían llegado al 54% del total artesanal en 2020, bajaron al 51% en 2025. Las dos entidades atribuyen ese recorte a varios factores: los distribuidores redujeron surtidos para dar salida al exceso de inventario, los mercados exteriores se hicieron más pequeños por los aranceles y la mayor parte de los estados siguió prohibiendo a las destilerías vender y enviar de forma directa al consumidor.

La debilidad también alcanzó a la exportación, un canal que el sector consideraba una vía de expansión. En 2025, los envíos al exterior cayeron un 13,4%, hasta 123.000 cajas de 9 litros. Ese dato se suma a la menor presencia en otros estados y refuerza la dependencia de muchos productores de la venta en su propio establecimiento.

La evolución de los destilados artesanales va más allá de una sola categoría. Para el negocio de bebidas alcohólicas en su conjunto, estas cifras muestran hasta qué punto el acceso al mercado, la relación con la distribución y las reglas sobre venta directa pueden condicionar a los operadores pequeños. Si esa presión se mantiene, puede frenar nuevas inversiones y reducir el peso de marcas independientes también en otros segmentos.

El informe se apoya en datos recogidos entre junio y agosto de 2026 y cubre todo el ejercicio 2025. ACSA y Park Street explican que la investigación reúne información facilitada por productores, registros oficiales y otras bases sectoriales. Para contabilizar a un destilador artesanal activo, el estudio incluye a productores estadounidenses con licencia que sacaron de depósito fiscal un máximo de 750.000 proof gallons, equivalentes a 394.317 cajas de 9 litros, que se presentan como artesanales, no están controlados por un gran proveedor y no tienen infracciones probadas del código ético de la asociación.