vinetur

Las ventas mayoristas de destilados empeoran en los estados con distribución pública de Estados Unidos

Caen un 3,0% en volumen y un 5,5% en valor, con menor ingreso medio por caja

miércoles 7 de octubre de 2026



Las ventas mayoristas de destilados en los 18 estados de Estados Unidos con sistemas públicos de distribución empeoraron en agosto de 2026, tanto en volumen como en valor. La National Alcohol Beverage Control Association (NABCA) informa de una bajada interanual del 3,0% en cajas equivalentes de nueve litros y del 5,5% en dólares. La diferencia entre ambas magnitudes dejó un efecto precio/mezcla del -2,5%, lo que indica que el ingreso medio por caja fue menor que un año antes.

El dato supone un giro a peor frente a julio. Ese mes, el volumen todavía avanzaba un 0,3%, mientras que el valor cedía un 2,2%. En agosto, ambos indicadores empeoraron 3,3 puntos. También la comparación con el mismo mes del año pasado refleja una aceleración de la caída: en agosto de 2025, el descenso había sido del 0,9% en volumen y del 3,0% en valor. Un año después, la contracción es 2,1 puntos más intensa en volumen y 2,5 puntos más fuerte en dólares.

NABCA sitúa estas cifras dentro de un balance mensual “generalmente más débil” en los estados controlados. La asociación precisa que Michigan contó con tres días adicionales de venta respecto al mismo mes del año anterior, pero ni siquiera ese factor evitó un resultado negativo en el conjunto del mercado. También cita dos apoyos puntuales: la actividad promocional en New Hampshire y un mayor consumo vinculado al arranque de la temporada universitaria de fútbol americano en West Virginia.

El hecho de que el valor caiga más deprisa que el volumen añade una señal adicional. No se trata solo de vender menos cajas, sino también de ingresar menos por cada una. Esa evolución suele estar ligada a rebajas de precio, promociones más intensas o a un reparto menos favorable entre categorías y referencias.

Por categorías, el retroceso fue amplio. Los cócteles, impulsados por los formatos listos para beber en lata, siguieron siendo el principal motor de crecimiento, con un avance del 12,4% en volumen y del 8,4% en valor. También subieron el whiskey irlandés y la cachaça. El resto de las grandes categorías cerró agosto a la baja.

La foto de más largo plazo sigue en negativo. En los doce meses terminados en agosto, las ventas de destilados en estos estados bajaron un 0,8% en volumen y un 2,8% en dólares, con un efecto precio/mezcla del -2,0%. Entre las categorías con peor comportamiento en ese periodo figuran el whisky canadiense, el whisky escocés y el

brandy/coñac, mientras que el whiskey irlandés se mantuvo plano.

Los datos de vino publicados por la misma asociación apuntan a una debilidad incluso mayor en volumen dentro de estos mercados. En agosto, las ventas de vino cedieron un 6,4% en cajas equivalentes de nueve litros y un 5,0% en dólares, con un precio/mezcla positivo del 1,4%. En el acumulado móvil de doce meses, el vino retrocedió un 3,9% en volumen y un 2,2% en valor, con un efecto precio/mezcla del 1,7%.

El canal de consumo fuera del hogar tampoco ofreció un alivio claro para los destilados. En agosto, las ventas en bares y restaurantes dentro de estos estados bajaron un 1,6% en volumen y un 4,4% en dólares. En los doce meses terminados en agosto, ese canal mostró una evolución mixta: el volumen subió un 0,5%, pero el valor cayó un 1,8%, con un precio/mezcla del -2,3%. En vino, el consumo fuera del hogar cedió un 3,1% en volumen en agosto, mientras que la facturación quedó prácticamente plana, lo que dejó un precio/mezcla positivo del 3,1%.

Las cifras de NABCA se refieren solo a los estados con distribución controlada, donde parte de la venta mayorista de alcohol pasa por sistemas públicos. Por ese motivo, no pueden leerse como una radiografía de todo Estados Unidos. Aun así, el deterioro de agosto aporta una señal clara sobre este grupo de mercados: la debilidad no se limita al número de cajas vendidas y también alcanza al valor generado por esas ventas.