vinetur

# Brenda Baltierra, ganadora del Premio VINOINFLUENCERS World Awards 2026 en la categoría Wine Consultant

Celebramos un logro que refleja pasión, conocimiento y excelencia profesional

miércoles 7 de octubre de 2026

ESCRITO POR MARIA ALEJANDRA BIDASECA


WORLD AWARDS
RUTAS DEL VINO
CASTILLA y LEÓN
EMBAJADOR DE ENOTURISMO
Bierzo
Enoturismo

Brenda Baltierra ha sido reconocida como la mejor del mundo en la categoría Wine Consultant de los VINOINFLUENCERS World Awards 2026, celebrados del 17 al 19 de septiembre en Valladolid (Castilla y León, España). El galardón premia una trayectoria de más de 20 años en el mundo del vino y un trabajo de comunicación en redes sociales que acerca el conocimiento experto a nuevas audiencias.

Un premio entre 150 comunicadores de 34 países

La tercera edición de los VINOINFLUENCERS World Awards reunió en Valladolid a 150 comunicadores del vino procedentes de 34 países, con cerca de 1.000 asistentes entre bodegas, importadores, instituciones, rutas del vino, jurado y medios.

El certamen entrega 10 premios, uno por categoría, a los mejores del mundo en cada ámbito: Wine Marketing, Wine Events, Wine, Wine Style, Wine Travel, Wine Consultant, Wine Education & Innovation, Wine Communicator, Wine Gastro y Wine Sommelier.

Su filosofía es clara: reconocer el talento y la calidad de la comunicación, no únicamente el tamaño de una comunidad. Por eso el premio Wine Consultant pone en valor el criterio profesional, la capacidad de asesorar y la confianza que una comunicadora genera en quienes la siguen.

Semblanza: Brenda Baltierra

Brenda Baltierra es consultora y comunicadora del vino con más de 20 años de trayectoria en el sector. Actualmente vive en la ciudad de Querétaro, México. Su formación combina la tradición española y el estándar internacional: está certificada por la Escuela Española de Sommeliers y cuenta con el WSET Nivel 2 (Wine & Spirit Education Trust). Esa base técnica sostiene el contenido que Brenda crea para redes sociales. Sus publicaciones están pensadas para orientar: ayudan a elegir, a entender lo que hay en la copa y a descubrir bodegas y regiones con criterio. Su propuesta une rigor y cercanía: traduce el lenguaje técnico del vino en recomendaciones claras para quienes quieren disfrutarlo y conocerlo mejor. Hoy impulsa un proyecto de creación de contenido para marcas de vino de nicho y propuestas afines, a las que ayuda a contar su historia y llegar a públicos que valoran lo auténtico.

El jurado reconoció precisamente esa combinación de experiencia contrastada y comunicación cercana, la esencia de la categoría Wine Consultant.

Tres días en Valladolid y Castilla y León

El premio llegó tras tres jornadas de intensa actividad profesional:

17 de septiembre: VWA CONNECT, la nueva plataforma de networking que organizó reuniones individuales entre bodegas, importadores, rutas del vino, instituciones y comunicadores.

18 de septiembre: visitas a bodegas, paisajes y experiencias enoturísticas de Castilla y León, seguidas de la Pregala.

19 de septiembre: experiencias en Valladolid, incluidas las Catas Aromáticas en locales de moda de la ciudad, y la Gala Internacional de entrega de premios.

Esta edición también presentó Wine Tourism Match y el concepto de Enoturismo Inteligente, que usa datos e inteligencia artificial para conectar a cada viajero con las experiencias que mejor encajan con él. Una visión muy cercana al trabajo de una Wine Consultant: recomendar con precisión sin perder el componente humano.

“El vino también viaja a través de una pantalla”

“Recibir este premio en España, rodeada de comunicadores de 34 países, es un honor enorme. Llevo más de 20 años aprendiendo del vino y mi objetivo en redes siempre ha sido compartir ese conocimiento de forma honesta y útil. Este reconocimiento es también de mi comunidad, que confía en mis recomendaciones.” — Brenda Baltierra

Como recuerda la organización del certamen, el vino siempre ha viajado dentro de una botella y hoy también lo hace a través de una pantalla. Con este galardón, Brenda Baltierra se consolida como una de esas voces que conectan bodegas, destinos y mercados con nuevas audiencias en todo el mundo.




---

Sobre los VINOINFLUENCERS World Awards: encuentro internacional que reconoce y conecta a creadores y comunicadores especializados en vino y enoturismo con bodegas, destinos, marcas, instituciones y profesionales. Su 3ª edición se celebró del 17 al 19 de septiembre de 2026 en Valladolid, Castilla y León.