vinetur

# DOEN reúne el pulso de la vendimia en seis bodegas de distintas denominaciones españolas

La plataforma cruza datos de productores con consejos reguladores en una campaña marcada por calor, sequía y recogidas tempranas

miércoles 7 de octubre de 2026



DOEN.es ha presentado este miércoles, 7 de octubre, una panorámica de la vendimia de 2026 a través de las seis bodegas que forman su núcleo fundador: Bodegas Santiago Roma, Bodega Palacio de Lerma, Bodegas Valle del Botijas, Bodega Pino Alto, Pagos de Familia Vega Tolosa y Bodega Ecológica Luis Saavedra. La plataforma, con sede en Elche, vincula esa actualización de campaña con datos de consejos reguladores y con información facilitada por los propios productores.

La empresa explica que su intención es acercar al comprador el origen de cada vino y el trabajo previo a la botella. Para ello reúne en una misma selección territorios de Galicia, Castilla y León, Castilla-La Mancha y la Comunidad de Madrid, con situaciones distintas en función del clima, las variedades y el momento de recogida.

En el caso gallego, Bodegas Santiago Roma conecta el catálogo de DOEN.es con las denominaciones Rías Baixas y Monterrei. El Consejo Regulador de Rías Baixas informó el 14 de septiembre de un arranque históricamente temprano de la vendimia, con buena sanidad y calidad de la uva. Ese organismo recuerda además que la recogida en la denominación se hace a mano y que la uva se transporta en cajas de plástico alimentario de menos de 30 kilos para preservar sus condiciones hasta la llegada a bodega.

La otra referencia gallega del mismo productor llega desde Monterrei. El balance oficial difundido el pasado 2 de octubre sitúa la cosecha en 8.769.674,44 kilos de uva, la cifra más alta registrada por la denominación. La campaña comenzó el 17 de agosto y terminó el 29 de septiembre, con un 81% de variedades blancas. El consejo regulador aprecia un equilibrio entre grado alcohólico y acidez y mantiene buenas perspectivas para la elaboración de la nueva añada. También subraya que ha sido una de las vendimias más largas que recuerda la denominación, marcada por temperaturas elevadas, pocas precipitaciones y diferencia térmica entre el día y la noche.

Bodega Palacio de Lerma aporta a la selección de DOEN.es la presencia de la D.O. Arlanza, repartida entre Burgos y Palencia. La información general del consejo regulador sitúa habitualmente la vendimia en octubre, aunque precisa que la fecha final depende de la meteorología, de la variedad y del grado de madurez que se busque. Ese mismo organismo pone el acento en el clima continental y en el contraste

térmico entre el día y la noche como elementos que ayudan a entender el perfil de los vinos de la zona.

La presencia de Castilla y León se amplía con Bodegas Valle del Botijas. En este caso, la información difundida por la propia bodega se centra más en la elaboración que en un balance oficial de campaña. El productor describe un tinto con 14 meses de crianza en roble francés y un blanco Verdejo procedente de viñedos centenarios de Nava de la Asunción. La bodega también remarca el uso de levaduras autóctonas y el cuidado de las características de la uva durante el proceso de elaboración.

La referencia de la D.O. Rueda llega de la mano de Bodega Pino Alto. El consejo regulador comunicó el 29 de septiembre una recogida de 144.838.958 kilos de uva, un 17,6% más que en 2025. La vendimia se desarrolló entre el 12 de agosto y el 24 de septiembre, y la variedad Verdejo supuso el 88% del volumen total. El organismo atribuye las buenas expectativas para los vinos de la añada al buen estado sanitario de la uva.

En Rueda, además, la recogida se hace en su mayor parte de forma mecanizada y durante la noche. El consejo regulador explica que trabajar con temperaturas más bajas ayuda a conservar las características de la uva y favorece su entrada en bodega en buenas condiciones. También apunta que el seguimiento de cada parcela ha tenido especial importancia en una campaña marcada por el calor.

Pagos de Familia Vega Tolosa incorpora a la selección de DOEN.es la D.O. Manchuela desde Casas-Ibáñez, en Albacete. En su comunicación del 21 de agosto sobre el inicio de campaña, el consejo regulador anunció un adelanto de entre ocho y doce días respecto a lo habitual, junto con buenas previsiones de calidad. Al mismo tiempo, esa denominación preveía una reducción del rendimiento por efecto del calor y del estrés hídrico.

La misma información de Manchuela describía una recogida escalonada. Las variedades blancas más tempranas abrían la campaña y la Bobal, una de las uvas más representativas de la denominación, iba ganando peso a medida que avanzaba septiembre. Esa secuencia permite entender que la vendimia no responde a un único momento, sino a decisiones distintas según la variedad y su evolución en el viñedo.

La sexta bodega es Bodega Ecológica Luis Saavedra, situada en Cenicientos, que representa a Vinos de Madrid dentro del catálogo de DOEN.es. El consejo regulador explicó el 22 de septiembre que la campaña había comenzado el 23 de julio, la fecha más temprana registrada por la denominación. A pesar del calor, la sequía y las dificultades sufridas en la Sierra Oeste a causa de los incendios, el organismo apreciaba una buena sanidad de la uva y primeras perspectivas favorables.

Ese mismo balance de Vinos de Madrid añadía parámetros habituales de seguimiento, como grado, acidez y pH, junto a una madurez fenólica que calificaba de aceptable. El consejo regulador advertía, no obstante, de que la valoración final de la añada dependerá de la evolución de los vinos y de los controles organolépticos posteriores.

DOEN.es precisa que las cifras y valoraciones difundidas por los consejos reguladores corresponden al conjunto de cada denominación y no a una bodega concreta. La plataforma entiende esa información como un punto de partida para seguir el comportamiento de la añada de 2026, antes de que cada vino complete su elaboración y llegue al mercado.

La empresa, nacida en Elche el 24 de abril de 2026, reúne productos amparados por DOP e IGP y añade una distinción privada propia, Selección Excelencia DOEN, para productos artesanales, ecológicos o de especial interés gastronómico. También opera con un canal para consumidor final y otro dirigido a hostelería. La disponibilidad de las referencias de 2026, según señala la compañía, dependerá de los calendarios de elaboración de cada bodega y de su incorporación al catálogo.