vinetur

La vendimia de Córdoba sube un 40% tras la fuerte caída de la cosecha anterior

ASAJA avisa de que la uva de vinificación pierde un 22,2% de valor en la campaña

martes 6 de octubre de 2026



ASAJA Córdoba sitúa la vendimia de 2026 en la provincia en unos 33,6 millones de kilos de uva, un 40% más que en la campaña anterior, pero avisa de que esa mejora de la cosecha llega acompañada de una bajada del precio de la uva de vinificación. La

referencia de campaña pasa de 0,90 a 0,70 euros por kilo, una rebaja de 0,20 euros que equivale al 22,2%. La organización agraria presentó este balance este lunes, 5 de octubre, tras la reunión de su sector vitivinícola en la Cooperativa Agrícola Nuestra Señora de la Aurora, en Montilla.

La cifra de producción se conoce con la vendimia prácticamente cerrada y, según la organización, queda entre un 15% y un 20% por encima de la media de los últimos diez años. La comparación con 2025 está muy condicionada por el mildiu, que redujo la cosecha del año pasado hasta unos 24 millones de kilos. El salto de una campaña a otra supone 9,6 millones de kilos más.

ASAJA Córdoba añade que la campaña de este año se ha desarrollado sin plagas y con un rendimiento medio de 8.300 kilos por hectárea. Ese dato, aplicado a una superficie de unas 3.960 hectáreas de viñedo, encaja con una producción próxima a los 33 millones de kilos. La organización también apunta a un aumento de la graduación de la uva durante esta vendimia.

La diferencia entre volumen y precio deja una lectura clara para el viticultor: se recoge más uva, pero cada kilo se paga menos. Si se toma esa cotización de campaña como una referencia orientativa para todo el volumen, el valor bruto de la cosecha rondaría los 23,5 millones de euros, frente a unos 21,6 millones en la anterior. Esa cuenta no equivale al ingreso real del conjunto del sector, porque se basa en estimaciones próximas al cierre de campaña y en un precio de referencia que no tiene por qué coincidir con la media ponderada de todas las operaciones, pero sí ayuda a medir el efecto de la caída del precio unitario.

La organización agraria subraya que la recuperación de la producción no resuelve otros problemas que pesan sobre el viñedo cordobés. Uno de ellos es la falta de mano de obra. Durante la recogida ya hubo dificultades para encontrar trabajadores y, a juicio del sector, la situación puede complicarse en la poda si coincide con la campaña de la aceituna.

Otro asunto tratado en la reunión fue la pérdida de superficie. ASAJA Córdoba cifra el viñedo provincial en 3.960 hectáreas y vincula esa magnitud a la continuidad del arranque de cepas. Para las explotaciones, la reducción de terreno dedicado al cultivo

limita la capacidad de relevo y reduce el potencial productivo a medio plazo, incluso en años con buen rendimiento por hectárea.

En el plano comercial, los representantes reunidos en Montilla analizaron la bajada del consumo de bebidas alcohólicas en general y del vino en particular. Ese comportamiento del mercado, unido al menor precio de la uva, añade presión a una campaña que mejora en kilos, pero no traslada esa recuperación de forma proporcional al valor de cada entrega.

La vendimia de 2026 deja así una fotografía mixta en la provincia: una cosecha que se recupera con claridad tras el golpe del mildiu en 2025, un rendimiento por hectárea por encima del ejercicio anterior y, al mismo tiempo, un precio de la uva más bajo, menos viñedo y dificultades para reunir mano de obra en las labores que aún quedan por delante.