vinetur

La cesta de los principales baijius de China rebota hasta 10.800 yuanes

El avance del 0,08% se apoyó en pocas marcas pese a más caídas que subidas

martes 6 de octubre de 2026



La cesta diaria de los doce principales baijius de China volvió a situarse en 10.800 yuanes este martes, 6 de octubre, tras subir 9 yuanes en una sesión, un avance del 0,08%. El movimiento corta dos jornadas seguidas de descenso y deja el indicador en su nivel más alto de los últimos tres días.

La mejora del índice agregado, sin embargo, no se apoyó en una subida amplia del mercado. Los datos de Jiujia Neican difundidos por Sina Finance muestran que solo cinco de las doce referencias avanzaron, mientras seis retrocedieron y una quedó sin cambios. Esa diferencia entre el alza de la cesta y el reparto de movimientos apunta a una recuperación apoyada en pocas etiquetas, más que a una mejora extendida entre los principales baijius de alta gama.

El mayor empuje entre las referencias citadas lo aportó Guojiao 1573, que ganó 5 yuanes y cerró en 882 por botella. También subió Gujing Gong Gu 20, con un alza de 4 yuanes hasta 552, un precio que marca su nivel más alto en treinta días. Qinghua Fen 20 encadenó su quinta jornada al alza y terminó en 413 yuanes.

En el lado contrario, Feitian Moutai bajó 1 yuan y quedó en 1.801. Aun con ese recorte, la botella se mantuvo por decimoséptimo día seguido por encima de 1.800 yuanes, una cota que sigue actuando como referencia para el segmento superior del mercado.

La combinación de esos movimientos ayuda a explicar por qué el índice total subió pese a que la mayoría de las referencias no acompañó. Como la cesta se calcula con una botella de cada una de las doce marcas principales y está basada en precios medios minoristas ponderados por transacciones, una subida algo mayor en determinados productos puede compensar varios descensos de menor entidad en el resto.

El indicador corresponde a China y recoge precios medios minoristas ponderados por transacciones durante las 24 horas anteriores al 6 de octubre. Las unidades utilizadas son yuanes por botella, yuanes por cesta y número de referencias. Se trata de un índice diario propio elaborado a partir de unos 200 puntos de recogida, entre distribuidores, comercio electrónico y minoristas.

Ese alcance obliga a leer el dato con prudencia. El índice no equivale a una estadística nacional de ventas y no publica ni el número de botellas vendidas, ni la facturación, ni el peso exacto de cada referencia dentro del cálculo. Por eso, aunque sirve para seguir el pulso diario de precios en el canal minorista, ofrece una visión parcial del mercado.

A esa cautela se suma una incidencia que afecta a Moutai. La aplicación iMoutai y 43 establecimientos propios permanecieron cerrados este martes, 6 de octubre, por mantenimiento, una circunstancia que puede influir en las cotizaciones del grupo y que aconseja no extraer lecturas amplias a partir del movimiento diario de Feitian Moutai.