vinetur

España dispara las importaciones de vino con un 65,2% más de litros comprados

El tirón del granel rebaja un 30,8% el precio medio de las compras

martes 6 de octubre de 2026



España importó 64,5 millones de litros de vino en el primer semestre de 2026, un 65,2% más que en el mismo periodo del año anterior. En valor, las compras al exterior sumaron 172,9 millones de euros, con un alza del 14,4%. Los datos proceden de la Agencia Tributaria y han sido analizados por la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE).

El avance en volumen fue muy superior al registrado en valor. Esa diferencia se trasladó al precio medio, que bajó un 30,8% y quedó en 2,68 euros por litro. En términos absolutos, España compró 25,4 millones de litros más y gastó 21,8 millones de euros más que en la primera mitad de 2025.

La evolución de las compras se apoya sobre todo en el vino a granel. Este tipo de producto aumentó un 148% en volumen y un 145% en valor durante el semestre. OIVE atribuye a ese movimiento la caída del precio medio, ya que el granel suele registrar importes por litro más bajos que otras categorías, como los espumosos o los vinos con denominación de origen protegida.

Si al vino se suman los vinos aromatizados, los mostos y los vinagres, las importaciones españolas de productos vitivinícolas alcanzaron 96,6 millones de litros, un 56,6% más. El valor total fue de 225,9 millones de euros, con una subida del 16%, y el precio medio se situó también en 2,68 euros por litro, un 26% menos.

Por países proveedores, Francia siguió en cabeza en valor, con 93,6 millones de euros, un 4,8% más que un año antes. Italia ocupó la segunda posición, con 22,3 millones de euros, tras bajar un 11,2%. Chile fue el tercer proveedor por valor, con casi 14 millones de euros y un aumento del 387%, lo que le permitió ganar dos puestos en la clasificación.

La relación cambia al medir las compras por volumen. Chile pasó a ser el primer proveedor de vino a España, con 23,9 millones de litros en el primer semestre de 2026. Esa cifra supone 20,5 millones de litros más que en el mismo tramo de 2025, con un salto del 605%. Italia se situó después con 10,8 millones de litros, prácticamente estable, con una variación del -0,1%. Francia ocupó la tercera plaza con 10,5 millones de litros, un 49,3% más.

Por categorías, el vino espumoso fue el que más dinero movió en las importaciones españolas, con 69,5 millones de euros, un 7,3% más. A continuación figuró el vino con DOP, con casi 42 millones de euros, pese a una bajada del 4,2%. El vino a granel quedó en tercer lugar por valor, con 28,5 millones de euros, aunque fue la categoría que más avanzó, con un 145%.

En volumen, el reparto fue muy distinto. El vino a granel concentró 44,4 millones de litros importados, un 148% más, impulsado por las compras procedentes de Chile. El vino con DOP sumó 4,7 millones de litros, con un descenso del 3,5%, y el espumoso alcanzó 4,1 millones de litros, un 12,6% menos.

Las cifras muestran que el mercado español recurrió con mucha más intensidad al exterior durante la primera mitad del año, pero lo hizo con una cesta de compra más orientada a productos de menor precio unitario. Ese cambio explica que el gasto aumentara a un ritmo mucho menor que el volumen y que el peso del granel alterara tanto el mapa de proveedores como la media pagada por litro.